**ХIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ**

**ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**И СОПРЕДЕЛЬНЫХ СТРАН**

***Секция 3***

**СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**1 июня - 30 июня 2024 года**

**УДК 338**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Балобан Анна Александровна**

студент

 **Дайнеко Маргарита Николаевна**

студент

**Василевска Анастасия Анатольевна**

ассистент кафедры экономики и бизнеса, магистр экономических наук учреждения образования «Полесский государственный университет»

(г. Пинск, Беларусь)

a-baloban2004@mail.ru

**Аннотация.** *Данная статья исследует влияние цифровизации на конкурентоспособность предприятий в современном бизнес-мире. Результаты исследования подчеркивают необходимость адаптации к переменчивой цифровой среде для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятий в условиях быстро меняющегося рынка. В статье уточнена сущность и особенности проявления цифровой экономики, которая развивается с экспоненциальной скоростью, которая коренным образом меняет суть бизнеса.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, конкурентоспособность, цифровые технологии, цифровая экономика, инновации, эффективность*

Несмотря на многочисленные научные исследования по развитию цифровой экономики, вместе с тем в условиях, когда цифровые технологии становятся все более совершенными и интегрированными, вызывая трансформацию общества и глобальной экономики, остаются недостаточно исследованными вопросы влияния цифровых технологий на повышение конкурентоспособности предприятий.

Вместе с тем следует отметить, что среди ученых и практиков не существует единого подхода к определению понятия цифровой экономики. В классическом понимании «цифровая экономика» – это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные и их использование, позволяет существенно повысить эффективность/производительность в различных видах экономической деятельности. Норец Н.К., Станкевич А.А. утверждают, что цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического развития [4].

Бизнес уже понимает, что пришло время осуществлять цифровую трансформацию. В то же время, во многих предприятиях цикл программ до сих пор измеряется месяцами, если не годами; они используют изолированную инфраструктуру и жесткую, устаревшую архитектуру – то есть продолжают сталкиваться с барьерами на пути к цифровой трансформации. Так, 12% предприятий используют устаревшие информационные технологии, 42% демонстрируют прогресс в ИТ-трансформации, но мало внедряют современные технологии дата-центров, 41% предприятий используют и модернизируют технологии дата-центров и методы доставки ИТ-услуг, и только 5% предприятий идут в ногу с цифровыми преобразованиями [2].

На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается 7368 организаций цифровой экономики, из которых 5437 в секторе информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), 969 – цифровая торговля, 962 – сектор контента и средств массовой информации (СМИ) [3].

Если рассматривать удельный вес численности работников цифровой экономики по секторам, указанным выше, в общей численности работников организации цифровой экономики, то на сектор цифровой торговли приходится 7,6%, сектор контента и СМИ – 8,5%, сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – 83,9% [3].

Конкуренция способствует росту цифровых технологий, что делает их основными инструментами в борьбе за потребителя – не только в качестве медийного канала, как основного средства взаимодействия с клиентом через сервисы и приложения. При этом использование набора методов цифровой экономики зависит от специфики товара: почти 30% товаров предварительного выбора (особенно электронная техника) продается через Интернет, для товаров повседневного спроса такой показатель едва достигает 1%.

Клиенты живут в режиме «здесь и сейчас» – выигрывает бизнес в режиме online, то есть тот, который дает качественный продукт в кратчайшие сроки. Сейчас, 90% не цифровых предприятий столкнулись с ростом конкуренции с цифровыми, фактически 87% предприятий включают digital трансформацию в стратегии развития, 40% предприятий-лидеров в течение 5 лет будут вытеснены, если не подвергнутся цифровой трансформации, и не переориентируют свои управленческие модели на новые ценности и ориентиры [2].

Сейчас предприятия должны использовать не одну, а целый комплекс интегрированных цифровых технологий, продуктов и услуг (BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, BlockChain, Digital marketing, CRM & BPM или платформы bpm'online, Grid-технологии, TeleHealth и другие). Все они имеют определенную ценность для бизнеса – ускоряют работу, экономят ресурсы, увеличивают прибыль, создают уникальный пользовательский опыт, открывают принципиально новые ветви развития.

Организации, внедряющие в свою работу цифровые технологии вместе с совершенствованием методики управления, на 26% прибыльнее конкурентов; организации, внедряющие цифровые технологии, но забывающие об изменении системы менеджмента, на 11% убыточнее своих конкурентов; те, кто только сфокусирован на совершенствовании менеджмента организации, прибыльнее конкурентов на 9%; остальные консервативные организации убыточнее конкурентов на 26% [1, 5].

В исследовании Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management [1] было проанализировано 400 крупных компаний. Компании оценивались с точки зрения цифровой интенсивности преобразования операционной деятельности и относительно глубины преобразований в менеджменте (рис.1).



Рисунок 1 - Уровень прибыльности организаций в зависимости от уровня цифровизации [5]

Итак, проведенный анализ по фактическому влиянию цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий показал, что на сегодня большие преимущества от использования цифровых технологий имеют те предприятия, которые осуществляют цифровую трансформацию. Относительно потенциального влияния цифровых технологий в будущем, то благодаря цифровым технологиям повысится производительность труда.

В таких условиях предпринимательским структурам необходимо сфокусировать внимание на инновациях, способствующих своевременной реакции на возникающие изменения в предпринимательской среде. Процесс обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур и наращивания конкурентных преимуществ зависит от перехода хозяйствующих субъектов к инновационной модели экономического развития, предполагающей высокий уровень концентрации компетенций, знаний, технологий [5].

**Список литературы**

1. The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.capgemini.com/wp-con> uploads/2017/07/The\_Digital\_Advantage\_\_How\_Digital\_Leaders\_Outperform\_Peers\_in\_Every\_Industry.pdf . – Дата доступа 23.04.2024.
2. Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2022.
3. Наглядная цифровая экономика [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload//belstat/oficial_statistika/2024/Nagljdno_zifrivaja_economika.pdf> . – Дата доступа 23.04.2024.
4. Норец Н.К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития / Н.К. Норец, А.А. Станкевич // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2020.
5. Что такое «Цифровое предприятие» и как им стать? [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php – Дата доступа 23.04.2024.

**УЧАСТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Волейко Виктория Владимировна**

студент

**Линкевич Ольга Викторовна**

старший преподаватель кафедры «Социальное управление»

учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (г. Минск, Беларусь)

wihta13@gmail.com

**Аннотация.** *Данная статья поднимает проблематику достижения целей устойчивого развития, действуя через студенческую молодежь.*

**Ключевые слова.** *Устойчивое развитие, молодежь, экология.*

Несмотря на то, что мы живем в высокоразвитом мире, во многих странах и регионах остро стоит вопрос о решении экономических, социальных, экологических и многих других проблем. В 2015 году собранием ООН было принято решение о подписании Повестки-2030, также известной как Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В данном документе были обозначены 17 ключевых проблем, которые предстоит решить правительствам государств до 2030 года.

Роли молодежи в выполнении плана устойчивого развития уделяется большое значение, ведь молодежь – это будущее любого государства. Времена, как и люди, постоянно меняются, поэтому крайне важно заложить в сознание молодых людей правильные понимание базовых ценностей. Институт семьи имеет ключевое значение в воспитании подрастающего поколения. Родители в семье выступают агентами социализации и в полной мере участвуют в процессах, связанных с воспитанием, обучением, взрослением своих детей. Являясь представителями одной референтной группы, дети часто копируют поведение своих родителей, используют схожие с ними суждения.

Образование играет одну из важнейших ролей в расширении возможностей студенческой молодежи для понимания, отстаивания и активного участия в достижении целей устойчивого развития. Для успешной работы со студенческой молодежью по достижению целей устойчивого развития в образовательные программы вузов включены дисциплины, помогающие осознать важность достижения целей устойчивого развития, проводятся различные акции и мероприятия.

Включая принципы устойчивого развития в учебные программы и внеклассные мероприятия, учебные заведения могут воспитать поколение информированных и инициативных граждан. Примером выступает сеть ассоциированных школьных проектов ЮНЕСКО (ASPnet), которая вовлекает школы по всему миру в продвижение ЦУР с помощью инновационных методов обучения и общественных проектов. Аналогичным образом, такие инициативы, как Глобальная школьная программа, предоставляют педагогам ресурсы и поддержку для внедрения принципов устойчивости в практику преподавания.

Расширение возможностей студенческой молодежи для поиска инновационных решений проблем устойчивого развития и для использования своих предпринимательских инициатив имеет важное значение для достижения прогресса в реализации ЦУР. Различные организации могут способствовать развитию культуры инноваций среди молодых людей путем предоставления платформ для сотрудничества, наставничества и финансирования. Так, например Фонд Hult Prize проводит ежегодный конкурс социального предпринимательства, предлагая студентам разработать масштабируемые решения для актуальных глобальных проблем. Такие проекты, как ирригационные системы на солнечных батареях в сельских общинах (решение ЦУР 7 «Доступная и чистая энергия»), являются примером преобразующего воздействия инноваций под руководством молодежи.

Одним из ярких и известных примеров студенческой инициативы может служить движение «Fridays For Future», в рамках которого в 2018 году Грета Тунберг в составе группы молодых людей из Швеции привлекла внимание всего мира, агитируя политиков быстро и решительно разобраться с проблемой глобального потепления.

Студенческая молодежь активно участвует в формировании политики и стимулировании системных изменений. Благодаря пропагандистской деятельности на низовом уровне молодежные организации могут влиять на лиц, принимающих решения на местном, национальном и международном уровнях, обеспечивая тем самым соответствие политики принципам устойчивости и справедливости. Так, например, Молодежная сеть действий в области климата (You CAN) мобилизует молодых активистов для пропаганды политики, благоприятной для климата, и привлечения правительств к ответственности за выполнение своих обязательств в рамках Парижского соглашения (ЦУР 13). Молодежные делегаты, участвующие в крупных конференциях ООН играют важную роль в представлении интересов будущих поколений на глобальных переговорах по климату.

В заключение следует отметить, что привлечение студенческой молодежи к достижению целей устойчивого развития не только важно, но и преобразующе. Наделив молодых людей знаниями, навыками и ресурсами для осуществления позитивных изменений возможно построить справедливый, устойчивый и стабильный мир для нынешнего и будущих поколений. Благодаря образованию, инновациям, пропаганде и участию в политике студенческая молодежь может стать ключевым фактором прогресса на пути к достижению целей устойчивого развития.

**Список литературы**

1. Молодежь и ЦУР [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/youth/ – Дата доступа: 15.08.2018

2. Цели устойчивого развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D0%B8\_%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE\_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F – Дата доступа: 24.12.2016

3. Цели устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sdgs.by/ – Дата доступа: 17.09.2018.

**ПРИБЫЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ**

**Выдра Надежда Станиславовна**

студент факультета экономики и управления специальности «Финансы и кредит» учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»

(г. Гродно, Беларусь)

nadavydra@gmail.com

**Аннотация.** *В работе на основании списка использованных источников рассмотрен термин «прибыль». Выявлена сущность прибыли и точки рассмотрения данного понятия. Определены виды и источники формирования прибыли, направления распределения.*

**Ключевые слова.** *Инвестиционная деятельность, прибыль, текущая деятельность, убыток, финансовая деятельность, экономическая выгода.*

Непрерывность поступления прибыли обеспечивает стабильность хозяйствования и создает предпосылки для его дальнейшего развития. Прибыль выделяют из поступлений организации путём вычитания затрат.

Стоит отметить, что в большинстве организаций прибыль закладывается в цену продукции в качестве доли от полной себестоимости изделия – нормы рентабельности. Данный подход в ценообразовании назван маржинальным методом. Эта часть стоимости выступает в качестве вознаграждения собственнику за предпринимательский риск, а также покрытия некоторых расходов по снижению вероятности реализации риска. При этом установлены виды затрат и нормативы некоторых из них, которые производитель вправе включать в себестоимость товаров, услуг и работ.

В инструкции, регулирующей бухгалтерский учет в Республике Беларусь, нет определения термина «прибыль», однако рассматривается понятие «экономические выгоды».

Экономические выгоды – получение организацией доходов от реализации активов, снижение расходов и иные выгоды, возникающие от использования организацией активов [1, с. 2].

Экономическая выгода представлена как положительная величина финансового результата от совокупности хозяйственных операций, осуществляемых организацией. Из этого следует, что учет и планирование прибыли должен сопровождаться комплексным охватом и систематизацией данных, которые позволят прослеживать влияние на данный показатель изменения как доходов, так и затрат организации. Объясняется это синтетическим характером финансовых результатов, сформированным под влиянием множества факторов на различных участках воспроизводственного процесса [2, с. 121].

В налоговом законодательстве Республики Беларусь, представленном Налоговым кодексом, определены различные виды прибыли, в частности, классифицируемая в зависимости от объекта реализации. При их рассмотрении можно выделить общее определение прибыли.

Прибыль (убыток) – это положительная (отрицательная) разница между поступлениями от реализации некоторого имущества на возмездной основе, уменьшенной на суммы налогов и сборов, исчисляемых из этих поступлений, и суммой фактически произведенных затрат по приобретению, преобразованию и реализации данного имущества.

По мнению автора, не менее информативным определением термина «прибыль» является следующее:

Прибыль (убыток) – это сумма финансовых результатов от реализации продукции (товаров, работ, услуг), основных средств, материальных ценностей, нематериальных и прочих активов и прибыли (убытков), полученных от основной и вспомогательной деятельности организации [3, с. 59].

В управленческом учете также важна информация о расходах, которые были понесены организацией для обеспечения производственных условий, то есть платежи внутренним и внешним субъектам, которые реализуют свои обязательства перед организацией за пределами производственных площадей. К таким субъектам относится как администрация организации, так и поставщики коммунальных и иных услуг.

Финансовые отношения складываются таким образом, что организация в процессе хозяйствования реализует несколько направлений деятельности. Направления взаимосвязаны и образуют цикл, на каждой стадии которого формируется финансовый результат от того или иного вида операций.

Начало положено со снабжения производства материальными ресурсами. В этой связи капитал организации делится на денежные и неденежные средства. Как правило, на начальном этапе функционирования организации основным источником денежных ресурсов выступают потоки от финансовой деятельности. На данной стадии субъект нередко пользуется заёмными средствами краткосрочного или долгосрочного характера. Характер запрашиваемых кредитных ресурсов зачастую зависит от объёма собственного капитала, а также соотношения основных и оборотных фондов, необходимых для обеспечения нормальных условий производства.

Собственный и заёмный капитал необходим для инвестирования в основные и оборотные фонды. Из этого следует, что вне зависимости от принадлежности имеющихся средств, организация осуществляет инвестиционную деятельность посредством приобретения производственных фондов. В противном случае, осуществление основного вида деятельности – текущей деятельности – не представляется невозможным. Развёрнутая схема классификации прибыли представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Виды прибыли (убытка)

Источник: собственная разработка на основании [4, с. 50]

Таким образом, каждое направление деятельности организации может принести либо прибыль, либо убыток. В совокупности все эти финансовые результаты формируют прибыль до налогообложения – ключевой исходный показатель прямого налогообложения коммерческой организации.

Распределнию прибыли уделяется особое внимание. Посредством прибыли финансируются различного рода мероприятия как производственного, так и непроизводственного характера. Должное планирование путей вложения прибыли призвано не только сохранить прибыльность деятельности организации, но и вывести доходы организации на новый, более высокий уровень, повысить производительность всех факторов производства, снизить негативное влияние непредвиденных и прочих обстоятельств.

Общепризнанные направления распределения прибыли представлены на рисунке 2

Рисунок 2 – Распределение прибыли

Источник: собственная разработка на основании [5, с. 75]

Схема распределения прибыли констатирует первоочередность финансирования функций государства. В этом имеется нескрытый смысл: государство заинтересовано в создании и поддержании благоприятных условий для ведения бизнеса. Государство ставит перед собой задачи по улучшению бизнес-среды, стимулированию предпринимателей к саморазвитию, а также обеспечению безопасности и комфорта потенциальных работников.

После уплаты налоговых и иных обязательств государству в распоряжении организации остаётся чистая прибыль, которая обеспечивает функционирование организации во всех направлениях деятельности.

Таким образом, экономический показатель, который характеризует величину выгоды от предпринимательских решений в стоимостном выражении называется прибылью. Прибыль является ключевым источником финансовых ресурсов организации.

**Список литературы**

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление Мин. финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\_300911\_102.pdf. – Дата доступа: 28.04.2024.

2. Пузанкевич О.А. Финансы организации: учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.] ; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2023. – 226 с.

3. Экономика и управление XXI века: сб. науч. статей по материалам XVI Международной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов НИРС ФЭУ-2021 / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол.: М. Е. Карпицкая (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2021. – 743 с.

4. Бондарь, Т.Е. Финансы: электронное учебное пособие / Т.Е. Бондарь, М.В. Миленин. – Минск, БГЭУ, 2023. – 126 с.

5. Пузанкевич О.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2020. – 334 с.

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гадун Юлия Игоревна**

студент

**Климин Сергей Игоревич**

доцент кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»; кандидат экономических наук, доцент

(г. Горки, Республика Беларусь)

ulagadun@gmail.com

**Аннотация.** *В данной работе представлено развитие инновационных методов и технологий в растениеводстве в Республике Беларусь. Анализируются современные тенденции, применяемые технологии и их влияние на улучшение урожайности, устойчивость к климатическим изменениям и общий эффективный результат в сельском хозяйстве. В работе рассматриваются факторы, способствующие или препятствующие внедрению инноваций, а также выявляются перспективы дальнейшего развития растениеводства в Беларуси.*

**Ключевые слова.** *Растениеводство, инновации, современные технологии, методы, разработка, внедрение, усовершенствование, эффективность, устойчивость, сельское хозяйство.*

В силу своего географического положения природные факторы Республики Беларусь менее благоприятны для сельскохозяйственного производства, чем у других стран. Однако выбранный в республике курс развития аграрной отрасли позволяет достаточно успешно осуществлять сельскохозяйственную деятельность [1,c.27].

Современное растениеводство в Республике Беларусь сталкивается с вызовами и возможностями, предоставляемыми быстро меняющимися технологическими трендами. С учетом глобальных вызовов в сельском хозяйстве, цель работы – проанализировать внедрение современных подходов в растениеводстве Беларуси, выявить ключевые тенденции и оценить их влияние на уровень производительности и устойчивость сельскохозяйственного сектора в республике.

Исследование развития инновационных методов и технологий в растениеводстве Беларуси представляет собой важный аспект аграрной сферы, где современные вызовы и возможности встречаются с динамикой технологического прогресса, так как сельское хозяйство сталкивается с постоянным давлением на повышение урожайности, устойчивости и экологической эффективности.

Инновационная политика в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012г. №425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности»/далее – Закон/. Согласно ст.1 Закона, инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновация, согласно ст. 1 Закона, введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [4].

Развитие инновационных технологий и методов в растениеводстве имеет большое значение для повышения урожайности, качества и устойчивости к различным стрессовым условиям. Научные открытия и технологические новшества делают работу аграриев быстрой и точной, рентабельной и эффективной. В распоряжении современных производителей сельхозпродукции — интеллектуальная техника и инновационные технологии, устойчивые посадочные материалы [2].

Усилиями научно-исследовательских институтов, университетов и сельскохозяйственных предприятий проводятся исследования и внедрение новейших технологий с целью повышения урожайности, качества и устойчивости растений к различным условиям.

Одним из приоритетных направлений развития инноваций в растениеводстве в Беларуси является создание и внедрение новых сортов и гибридов растений, адаптированных к местным климатическим условиям и требованиям сельского хозяйства. Работа проводится по селекции различных культурных растений, с целью увеличения их устойчивости к болезням, вредителям, агротехническим факторам и улучшения продуктивных показателей.

По словам заместителя председателя Президиума НАН Беларуси Петра Казакевича, время показало, что средства в господдержку сельского хозяйства вкладывались не зря. "В сельском хозяйстве существенно выросла производительность труда, увеличились объемы производства валовой продукции на селе. В Беларуси обеспечена продовольственная безопасность: 78% нашего продовольственного рынка - отечественная продукция. Наше продовольствие поставляется на экспорт, в прошлом году цифра превысила $8 млрд. Все это стало возможным благодаря государственным мерам и новшествам от белорусских ученых, которые активно используются в сельском хозяйстве", − сказал он [3].

Важным аспектом инноваций в растениеводстве в Беларуси является внедрение современных методов и технологий удобрения и защиты растений. Это включает в себя применение минеральных и органических удобрений, биопрепаратов, а также интегрированный подход к борьбе с вредителями и болезнями растений, использование современных средств защиты растений. "Мы не только совершенствуем системы земледелия, разрабатываем экологически безопасные технологии производства продукции растениеводства. 80% усилий сотрудников НПЦ по земледелию уходит на создание высокопродуктивных, высококачественных сортов и гибридов зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур… Появляются новые патогены и вредители. Необходимо постоянно повышать устойчивость ко всем этим неблагоприятным факторам", − обратил внимание заведующий отделом колосовых зерновых культур НПЦ НАН Беларуси по земледелию Виктор Буштевич [3].

Другим важным направлением развития инноваций в растениеводстве в Беларуси является внедрение систем точного земледелия. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов, сократить расходы на удобрения и химические препараты, а также повысить эффективность агротехнических мероприятий. За 2020-23 годы в Государственный реестр внесено 50 сортов селекции Центра по земледелию по основным полевым культурам, которые выращиваются в Беларуси. Сегодня они широко внедряются в производство и по зерновым культурам — характеризуются потенциалом свыше 100 ц/га зерна. Реализуется целый блок программ по зернобобовым культурам — в стране планируется увеличение их посевных площадей, цикл исследований связан с созданием сортов и гибридов озимого рапса [2].

В условиях быстроразвивающегося общества сельское хозяйство сталкивается с рядом проблем, в том числе, растениеводство, такие как, низкая инновационная активность, нехватка квалифицированных кадров, загрязнение пестицидами и химическими удобрениями не только почвы, но и окружающей среды и ряд других. Поэтому необходимо решать данные проблемы оперативно и грамотно.

Инновационные методы и технологии играют ключевую роль в развитии сельского хозяйства, в том числе растениеводства, в Республике Беларусь. Внедрение новых подходов позволяет существенно повысить урожайность, качество продукции, эффективность производства и экономическую эффективность сельскохозяйственных предприятий.

Применение инновационных методов, таких как генетический отбор с использованием современных биотехнологий, позволяет создавать сорта и гибриды растений с улучшенными характеристиками, такими как устойчивость к болезням и вредителям, а также повышенной урожайностью. Это способствует обеспечению продовольственной безопасности страны и увеличению экспортных объемов сельскохозяйственной продукции.

Технологические инновации в области агротехники позволяют оптимизировать процессы посева, ухода за посевами и сбора урожая, что также способствует увеличению урожайности и снижению затрат на производство. Внедрение цифровых технологий и автоматизации процессов также повышает эффективность работы сельскохозяйственных предприятий.

В настоящее время в Республике Беларусь существует ряд инновационных методов и технологий, которые способствуют усовершенствованию растениеводства, однако, в связи с постоянными изменениями в окружающей среде, предлагаем внедрить следующие технологии:

1. *Применение точного земледелия*. Использование современных технологий, таких как GPS, дроны, мониторинг растений, позволяет оптимизировать земледелие, уменьшить использование химических удобрений и пестицидов, а также повысить эффективность использования воды.

2. *Внедрение агроэкологических методов*. Применение агроэкологических методов, таких как органическое земледелие, мульчирование, способствует сохранению почвенного плодородия, биоразнообразия и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду.

3. *Внедрение систем управления данными*. Создание цифровых платформ для сбора, анализа и использования данных о почвах, растениях, погоде и других факторах позволяет принимать обоснованные решения для оптимизации процессов в растениеводстве.

4. *Создание современных теплиц*. В настоящее время климат стал непостоянным из-за ряда причин, поэтому современные теплицы становятся все более технологичными, используя светодиодное освещение и автоматизированные системы управления, чтобы идеально приспособиться к растущей среде. Успешные тепличные компании значительно расширяются и располагают свои растущие мощности вблизи городских центров, чтобы извлечь выгоду из постоянно растущего спроса на местные продукты питания, независимо от времени года.

Применение современных биотехнологий, точных земледельческих методов, агроэкологических подходов, систем управления данными и инновационных сортов и гибридов помогает улучшить производственные показатели, сократить затраты на производство, снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить продовольственную безопасность страны.

В целом, инновационные методы и технологии играют важную роль в модернизации сельского хозяйства Республики Беларусь, способствуют развитию экономики страны и обеспечению продовольственной безопасности. Необходимо продолжать инвестировать в развитие и внедрение инноваций в растениеводстве, чтобы обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора и достичь лидирующих позиций на рынке сельскохозяйственной продукции.

**Список литературы**

1. Грабауров, В. А. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе [Текст] : монография / В. А. Грабауров [и др.] ; Минсельхозпрод РБ, УО БГАТУ ; под ред. Л. Ф. Догиля, Н. К. Толочко. - Минск : БГАТУ, 2011. - 305 с.

2. Как научные открытия и технологические новинки помогают развитию агропромышленного комплекса Беларуси [Электронный ресурс] // Звязда. URL: <https://zviazda.by/ru/news/20231115/1700057481-kak-nauchnye-otkrytiya-i-tehnologicheskie-novinki-pomogayut-razvitiyu> (дата обращения: 10.03.2024)

3. НАН: Какие технологии белорусские ученые разрабатывают для сельского хозяйства [Электронный ресурс] // БЕЛТА. URL: <https://www.belta.by/tech/view/nan-kakie-tehnologii-belorusskie-uchenye-razrabatyvajut-dlja-selskogo-hozjajstva-599670-2023/> (дата обращения: 10.03.2024)

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З: в ред. Закона от 6 янв. 2022 г. №152-З (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ИНВЕСТИЦИННОГО ПРОЕКТА**

**Гринцевич Любовь Владимировна**

доцент кафедры экономики и управления инновационными проектами в промышленности; кандидат экономических наук, доцент

**Коханова Полина Артемовна**

студент

**Цекало Татьяна Александровна**

студент

учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (г. Минск, Беларусь)

tanacekalo@mail.ru

**Аннотация.** *Рассматриваются различные методы управления рисками инвестиционного проекта на разных этапах его реализации с целью снижения негативных последствий. Каждый метод имеет свои особенности и ситуации, в которых он используется. Успешность внедрения зависит от их грамотного комбинирования.*

**Ключевые слова.** *Инвестиционный проект, методы управления рисками, этапы инвестиционного проекта, эффективность проекта.*

При разработке и управлении инвестиционного проекта могут возникнуть обстоятельства, которые несут за собой негативные последствия и отрицательно влияют на показатели, отражающие результативность проекта.

Под управлением рисками (risk management) в современных реалиях подразумевается методология, позволяющая нейтрализовать потенциальные угрозы для участников проекта [1, c. 221].

На этапе инициации инвестиционного проекта следует разработать алгоритм управления рисками. Он помогает определить структуру эффективного координирования различных процессов, связанных с производственными, коммерческими, финансовыми, кадровыми и инвестиционными угрозами. После определения ключевых моментов проекта на этапе его планирования необходимо проанализировать и оценить вероятность неопределенных исходов. Идентификация приоритетных рисков способствует экономически выгодно распределить выделенные ресурсы для того, чтобы в последующем минимизировать потенциальные убытки и повысить эффективность проекта. На этапе исполнения происходит реализация поставленных задач и принятых решений в рамках проекта. В случаях, не предусмотренных планом, осуществляемые действия могут быть скорректированы. Регулярное и тщательное отслеживание изменений, касающихся определенных ранее рисков, выполняется на стадии мониторинга и контроля инвестиционного проекта [2, с. 23].

Стоит отметить, что причины возникновения некоторых рисков не всегда являются очевидными для руководителей. Когда степень неопределенности находится на критическом уровне и риски превышают доходы от реализации проекта, наступает этап его завершения. Накопленные знания и опыт при осуществлении уже завершенного проекта необходимо проанализировать и задокументировать для предотвращения аналогичных убыточных ситуаций в будущих проектах.

Таблица 1 – Классификация методов управления рисками

|  |  |
| --- | --- |
| Основные методы управления рисками | Условия использования |
| 1. Уклонение (избегание)
 | Данный метод используется в ситуациях, когда нужно исключить риск с целью полной нейтрализации его негативных последствий. Он основывается на откате от сверхрискованных предложений и проектов со стороны инвесторов. |
| 1. Передача риска (локализация)
 |  |
| 2.1 Страхование | Осуществляется путем передачи риска с помощью совершения сделки со страховой компанией в обмен на получение вознаграждения.  |
| 2.2 Хеджирование | С помощью финансовых инструментов таких как опционы, фьючерсные и форвардные контракты, свопы происходит стабилизация финансовых потоков и снижается отрицательное влияние рыночных условий (волатильность процентных ставок, курса валют) |
| 2.3 Аутсорсинг | Процесс распределения и разделения финансового риска при помощи передачи бизнес-задач или частей бизнес-процесса сторонним подрядчикам. Позволяет управлять как операционными, так и стратегическими рисками. |
| 1. Снижение риска
 |  |
| 3.1 Диверсификация | Данная форма метода снижения риска означает уменьшение количества угроз с помощью добавления дополнительных линеек продукции, а также новых поставщиков или точек продаж. Расширение направлений инвестиций можно осуществлять касательно ассортимента, сырья и материалов, которые необходимы для производства, областей ведения бизнеса. Таким образом, организация позволит себе получать больше дохода в разных сферах деятельности при неблагоприятных условиях в основном направлении реализации продукции или услуги [1, с. 78]. |
| 3.2 Установка лимитов | Определение пределов различных экономических показателей, таких, как затраты на изготовление товаров, сроки их продажи, заемные средства, предполагает распределение ответственности за принятие решений среди некоторых лиц или подразделений. В последующем они будут иметь возможность рисковать на официальных основаниях. |
| 3.3 Мониторинг | Мониторинг риска производится от начала до полного окончания проекта. Контроль угроз на каждом из описанных ранее этапов любого инвестиционного проекта дает положительный эффект благодаря использованию только актуальных данных, что позволяет сотрудникам компании следовать строго поставленному плану.  |
| 1. Удержание риска
 |  |
| 4.1 Самострахование | Процесс создания страхователем (он же и страховщик) резерва из дохода или прибыли собственной фирмы для покрытия расходов, которые не запланированы.К данному методу чаще всего обращаются крупные организации и фирмы. Данный резерв может быть создан в материальном (запасы готовой продукции, сырья) и денежном виде. |
| 4.2 Осознанное принятие | Удержание риска с помощью осознанного его принятия часто используется в ситуации, когда вероятность проявления риска сводится к нулю. Бывают моменты в бизнесе, при которых, анализируя негативные обстоятельства, выясняется, что последствия от риска выходят дешевле, чем действия по его уменьшению. В таких случаях принять риск осознанно приведет к положительным результатам.  |

Таким образом, рассмотрев варианты методов управления рисками инвестиционного проекта на этапах его реализации можно сделать вывод о том, что их использование в стратегии менеджмента компании приводит к ряду определенных последствий: стабильность экономических показателей, устранение причин убытков, оптимизация ресурсов, улучшение репутации компании в глазах потенциальных инвесторов, устойчивость компании на рынке, повышение конкурентоспособности среди прямых и косвенных конкурентов. При организации инвестиционного проекта следует учитывать такой аспект, что полное предусмотрение всех рисков невозможно, следовательно, для получения высокоэффективных результатов необходимо комбинировать вышеупомянутые методы управления рисками.

**Список литературы**

1. Смит П., Мерфи Дж. Управление рисками в инвестиционных проектах. − М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2018. − 320 с.

2. Браун М., Дэвис П. Управление финансовыми рисками в инвестиционных проектах // Журнал финансового менеджмента. − 2020. − Т. 30, № 2. − С. 15-28.

**СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Жук Диана Владимировна**

студент

учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (г. Минск, Беларусь)

di171819@mail.ru

**Аннотация.** *В статье рассматривается уровень развития стартап-движения в Беларуси. Изучены существующие условия для поддержки молодых новаторов. Проанализирована стартап-экосистема Беларуси в рамках мирового масштаба, проведен сравнительный анализ с швейцарской стартап-экосистемой.*

**Ключевые слова.** *Стартап, инновационная деятельность, стартап-экосистема.*

Образование инновационной системы в Республике Беларусь стимулировало появление новых организационных форм инновационной деятельности. К одной из наиболее актуальных форм можно отнести стремительно развивающееся стартап-движение. Актуальность стартапов обусловлена их способностью к инновациям, гибкости и адаптивности к изменениям. Именно благодаря связи с исключительно современными технологиями стартапы играют важную роль в развитии технологической инновационной сферы страны, что положительно сказывается на экономике государства.

Молодежные стартапы – исключительно новые проекты, создаваемые молодыми людьми на базе различных инновационных мероприятий. Главной целью участия в подобных мероприятиях у молодежи является реализация своих идей и проектов. Однако существует еще огромное количество важных факторов, привлекающих внимание молодых людей. Например, для студентов первых курсов, которые еще зачастую не обзавелись своими уникальными бизнес-идеями, это просто отличная возможность попробовать себя в чем-то новом. Также, работа в команде всегда идет на пользу участникам стартап-форумов. Стартап-проекты создаются в команде, и для успешного проекта требуются люди, эрудированные в совершенно разных областях. Программисты, дизайнеры, физики, новаторы – важные части команды стартаперов. Поэтому, участвуя в подобных мероприятиях, молодые люди работают с людьми совершенно разной компетенции, обмениваются друг с другом опытом и обзаводятся полезными связями, что безусловно пригодится для создания будущих проектов. Еще одной привлекательной возможностью для студентов является монетизация своих идей и в последствии создание собственного бизнеса. В конце концов, стартапы могут способствовать общественному и социальному развитию. Многие новые проекты ориентированы на решение общественных проблем или создание инновационных продуктов и услуг, которые могут значительно улучшить качество жизни людей.

На данный момент для обеспечения инновационного развития Беларуси государство старается как прямо, так и косвенно финансово стимулировать стартап-движение. Помимо финансовой поддержки также наблюдается развитие инфраструктурных элементов и институциональной поддержки. В качестве примера можно привести премии, выплачиваемые победителям конкурсов для стартапов. Наиболее крупными такими белорусскими конкурсами являются Республиканский конкурс инновационных проектов и проект «100 идей для Беларуси». Стоит отметить финансовую поддержку организаций-акселераторов, которую можно получить также на конкурсной основе. Кроме того, важно отметить инвестиции со стороны венчурных организаций. На данный момент в Беларуси осуществляют материальную поддержку несколько венчурных организаций, которые могут похвастаться инвестированием в сверхуспешные проекты.

Чтобы глубже проанализировать уровень инновационного развития в стране, стоит рассмотреть инновационное предпринимательство в Беларуси в рамках мирового масштаба. Согласно рейтингу, базирующемуся на индексе стартап-экосистем за 2023 год, Беларусь занимает 80 место среди 100 стран. Для расчета данного индекса каждой экосистеме присваивается общий балл, который представляет собой сумму трех показателей, измеряющих количество, качество и сформированность бизнес-среды. Индекс демонстрирует разницу между активностью предпринимателей в каждой стране и эффективностью правительств в создании условий для ведения бизнеса, позволяющих стартапам процветать.

Динамика Беларуси в рамках данного рейтинга за период 2020 – 2023 год отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Беларусь в рейтинге стартап-экосистем [1]

Швейцария, например, в данном рейтинге занимает 11 место. Эта страна создает имидж стабильной и хорошо организованной страны. Какие отличия можно выделить и какие концепции Беларусь может позаимствовать у Швейцарии для создания более благоприятной стартап-экосистемы?

Во-первых, система развития и поддержки стартапов в Швейцарии содержит в себе много уровней, таких как университеты, технопарки, акселераторы и инвестиционные фонды, поддержка со стороны венчурных банков, федеральных и кантональных органов власти. Университеты в стартап-экосистеме наиболее заинтересованы в поддержке молодежных проектов. Здесь действуют «лаборатории стартапов» − курсы для студентов и аспирантов, которые хотят попробовать себя в инновационной экономике и запустить собственный проект. На таком курсе студент может узнать, как зарегистрировать компанию, составить бизнес-план, найти сотрудников и инвесторов. В Беларуси же не так много университетов могут похвастаться своими собственными стартап-центрами.

Во-вторых, юные предприниматели Швейцарии имеют возможность воспользоваться бесплатной поддержкой. В Швейцарии существует организация Switzerland Global Enterprise, которая представлена во многих странах мира центрами содействия бизнесу. Одной из услуг является предоставление бесплатных консультаций предпринимателям, заинтересованным в выходе на международные рынки посредством открытия компании в Швейцарии. Центры оказывают помощь в выборе места ведения деловой деятельности, а также располагают широкой сетью полезных контактов. В Беларуси также действует похожая система бизнес-инкубаторов, которая готова предоставить консультационную и финансовую поддержку. Разница лишь в уровне развитости подобных организаций.

В-третьих, Швейцария имеет большой опыт в привлечении иностранных инвестиций. Швейцария, будучи маленькой страной, сделала ставку на интернациональность и создала благоприятные условия для привлечения лучших умов из разных точек мира. Зарубежные инвесторы, в свою очередь, заинтересованы в поддержке швейцарских стартапов, ведь Швейцария завоевала статус самой безопасной страны для инвестиций. Беларусь же в данной сфере более сконцентрирована на национальном развитии.

Несмотря на то, что многие венчурные фонды и инвестиционные компании с белорусским капиталом уже существуют, они проводят финансирование исключительно по проектам, в которых заинтересовано государство. Государство финансирует в первую очередь те проекты, которые являются полностью продуманными и способны оправдать инвестиционные риски. Проекты, находящиеся на начальном этапе, вынуждены использовать личные средства для финансирования компании.

Таким образом, стартап-экосистема в Беларуси сформирована и достаточно хорошо развита, однако стоит постоянно увеличивать количество мероприятий для молодежи, направленных на развитие инновационного сектора. Различные стартап-форумы, бизнес-встречи, акселерационные программы, хакатоны, конкурсы способствуют повышению заинтересованности молодежи в инновационном бизнесе, снабжают различные сферы деятельности свежими идеями, что помогает поддерживать устойчивое развитие нашей страны. Возможно, для большей осведомленности молодежи в инновационной сфере, стоит вводить связанные с этим дисциплины еще в школе. Так, у подрастающего поколения будет формироваться инновационное мышление, заинтересованность в генерации своих идей.

**Список литературы**

1. Startupblink [Электронный ресурс] / Исследовательский центр – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.startupblink.com/?leaderboards&utm_source=landingpage&utm_medium=report&utm_campaign=index2023>, свободный.
2. Марахина, И.В. Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси: статья / И. Марахина. – [Б. м. : б. и.], 2015. – Т. 55, № 1. – 26 с.
3. Pravo.by [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Элекрон. дан. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava>, свободный.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**

**Захарова Марина Евгеньевна**

старший преподаватель кафедры естествознания

учреждения образования «Могилевский государственный университет

имени А.А. Кулешова» (г. Могилев, Беларусь)

zaharova@msu.by

**Аннотация.** *В материале рассмотрены некоторые проблемные аспекты выбора методических подходов для реализации целей преподавания учебной дисциплины «Современные проблемы устойчивого развития».*

**Ключевые слова.** *Устойчивое развития, проблемные аспекты, методическое аспекты, учебная дисциплина, цели устойчивого развития.*

Устойчивое развитие – довольно популярное и распространенное понятие, часто упоминаемое в публикациях различного ранга и небезосновательно применяемое в исследованиях естественно-научного, экономического и социального направлений. Устойчивое развитие – новая парадигма развития человеческого общества, объединяющая человеческий социум, экономическую деятельность и окружающую среду. Человек-Природа-Общество. Эта триада пронизывает парадигму устойчивого развития, являясь своеобразным девизом и призывом к действию при реализации концепции устойчивого развития на уровне национальных программ всех стран, присоединившейся к ней. В конечном итоге, цель у нас одна – благополучие нашей планеты, и всех, ее населяющих.

Популяризация концепции устойчивого развития в большинстве случаев связано с информированием населения об основных аспектах смыслового содержания каждой из семнадцати целей, составляющей ее. Достигается это посредством размещения информации в доступных вариантах восприятия на официальных сайтах организаций, целенаправленно занимающихся представлением нашей страны на мировой арене среди стран, участвующих в реализации концепции устойчивого развития. Активно заняты популяризацией концепции устойчивого развития коллективы библиотек, общественных организаций. Вместе с тем, весьма эффективным является изучение сути концепции устойчивого развития в качестве учебной дисциплины.

Дисциплина «Современные проблемы устойчивого развития» внесена в учебные планы ряда специальностей и изучается в частности студентами факультета математики и естествознания специальностей Биология и география, Биология и химия. Принимая во внимание специфику специальностей, ориентированных на познание окружающего мира, можно было бы ожидать, что материал будет воспринят довольно легко. Вместе с тем, имеется ряд сложностей в изучении этого предмета.

Методически оправдан следующий подход. Для адекватного восприятия материала важно донести до студентов мысль о том, что это не просто учебная дисциплина, а новый образ мыслей, начало нового восприятия своей деятельности, повседневности и жизни. И достигаться это будет на конкретных примерах.

Теоретические аспекты учебной дисциплины излагаются в лекционном материале. Практически изученный материал можно закрепить на семинарских и практических занятиях, построив их следующим образом:

-каждый студент получает индивидуальное задание, целью которого является представление одной из семнадцати Целей устойчивого развития;

-каждая Цель должна быть представлена по следующей схеме: общая формулировка Цели и задач по ее достижению - ситуационные аспекты, иллюстрирующие ситуации с содержанием цели в мире - ситуационные аспекты, иллюстрирующие ситуации с содержанием цели в Республике Беларусь.

-индивидуальное задание включает материалы по каждой Цели, представленные в виде презентации и плакат инфографики, демонстрирующий основную статистику для аргументации при изучении Цели;

-на семинарском занятии каждый из студентов представляет свое задания, аудитория знакомиться с проблемными аспектами представляемой Цели; в конце курса обучения вся группа будет иметь информационные и наглядные материалы по представлению целей устойчивого развития, владеть информацией о ситуации в мире и в Республике Беларусь, знать и понимать сущность концепции устойчивого развития, уметь анализировать проблемные аспекты достижения Целей устойчивого развития в мире и в Республике Беларусь.

В конечном итоге, наиболее важно обратить внимание подрастающего поколения на то, что все меры, принимаемые государствами для достижения Целей устойчивого развития, все меры, принимаемые для ликвидации проблемных ситуаций, все усилия по наращиванию экономического роста и сохранению окружающей среды будут малоэффективны без участия граждан в реализации принимаемых мер на местах. Мысль о необходимости сохранения своего здоровья, рационального использования финансовых возможностей, ресурсов производства и потребления, ценности новых знаний, совместного участия в жизни своей страны, ответственного отношения к окружающей среде, руководство закона и совместного решения проблем должна пронизывать преподавание данного курса и стать лейтмотивом не только методической составляющей данной учебной дисциплины, но и жизни ее слушателей.

**особенности формирования структуры ценностных ориентаций студенческой молодежи**

**Лихачёва Светлана Николаевна**

заведующий кафедрой политологии и социологии учреждения образования «Могилевский государственный университет

имени А.А. Кулешова»; кандидат социологических наук, доцент

(г. Могилев, Беларусь)

lihachyova@msu.by

**Аннотация.** *Рассматриваются основные составляющие структуры ценностных ориентаций студентов. На основе результатов эмпирического исследования показано, что наибольшую значимость имеет ближайшее окружение, а перспективы в профессиональном росте, бизнесе, политике пока не рассматривают как приоритетные жизненные цели.*

**Ключевые слова.** *Студенческая молодежь, ценности, ценностные ориентации, формирование ценностных ориентаций.*

Ценностные ориентации представляют собой социально обусловленные склонности личности или социальной группы к определенному поведению в конкретных ситуациях. Они тесно связаны с ценностями общества, но могут с ними не совпадать «ценности выражают некоторые абсолютные нормы, цели, идеалы, которым следует общество, а ценностные ориентации характеризуются относительностью и индивидуальностью, выражают личностное отношение к ценностям или индивидуальный выбор конкретных ценностей» [1, с. 29].

Научный анализ ценностных ориентаций основывается на изучении всей системы ценностного отношения индивида или группы к различным видам жизнедеятельности. Развитие новых, рыночных структур, привело к становлению новых систем ценностей, включающих предприимчивость, инициативу, свободу, но вместе с тем установку на быстрое обогащение, эгоизм, распространение миграционных установок.

Всякое общество объективно заинтересовано в воспроизводстве своей ценностной системы, в передаче ряда ценностей от поколения к поколению. Это является необходимым условием стабильности, устойчивости общества, духовного единства поколений. Проблемы социальных ценностей тем самым выступают как проблемы согласования ценностных ориентаций личности с ценностной системой общества, достижения соответствия ценностных представлений каждого человека, принципиально закрепленным установкам сознания и поведения. Особое место среди них занимают проблемы формирования социальных ценностей студенчества. Исследование, проведенное отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» в Могилевской области в 2023 году, показало, какие ценностные ориентации в приоритете у студенческой молодежи.

Таблица – Ценностные ориентации студентов, %

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ценности | Общее распределение | Юноши | Девушки |
| Семья | 16,6 | 15,8 | 17,9 |
| Здоровье | 15,2 | 16,5 | 13,1 |
| Родители | 10,3 | 10,8 | 8,3 |
| Друзья | 8,5 | 11,5 | 3,6 |
| Любовь | 8,1 | 7,2 | 9,5 |
| Карьера | 7,6 | 7,2 | 8,3 |
| Душевный покой и комфорт | 7,2 | 5,0 | 10,7 |
| Профессионализм в своем деле | 5,4 | 5,0 | 6,0 |
| Дети | 4,9 | 4,3 | 6,0 |
| Материальная обеспеченность | 4,9 | 4,3 | 6,0 |
| Интересная работа | 4,0 | 4,3 | 3,6 |
| Репутация в глазах значимых для Вас людей | 2,2 | 2,9 | 1,2 |
| Собственный бизнес | 1,8 | 1,4 | 2,4 |
| Честность, законопослушность | 1,8 | 2,2 | 1,2 |
| Политика | 0,9 | 0,7 | 1,2 |
| Вера в Бога | 0,4 | 0 | 1,2 |
| Власть, возможность влиять на других людей | 0,4 | 0,7 | 0 |

При ответе на вопрос о наиболее важных жизненных ценностях студенты имели возможность назвать только пять позиций. Таким образом в «пятерке» самых важных оказались: семья, здоровье, родители, друзья и любовь, а самые последние места занимают: собственный бизнес, честность и законопослушность, политика, вера в Бога и власть как возможность влиять на других людей. Ожидаемо, что для студентов в настоящее время наибольшую значимость имеет ближайшее окружение, какие-то перспективы в профессиональном росте, бизнесе, политике они пока не рассматривают как жизненные цели. Душевный покой и комфорт, особенно в женской среде, также занимает важные позиции. Для юношей заметную ценность имеют друзья. В целом не отмечается в приоритетах ценностная установка на активность ради достижения чего-либо.

В настоящее время в нашей стране обеспечена широкая доступность любого уровня образования, а среднее образование является обязательным. Имея необходимое количество баллов, выпускник общеобразовательной школы может получить специальность в высших учебных заведениях, колледжах, лицеях на бюджетной или платной формах. Сегодня можно констатировать, что высшее образование в нашей стране приобрело массовый характер. Мотивы его получения: иметь диплом для трудоустройства 53,8%; сделать карьеру 43,5%; получить отсрочку от армии 32,3%; заставляют родители/родственники 32,3%; повысить свой социальный статус 30%; получить специальные знания 17,9%; оказаться в культурной, образованной среде 14,8%; сегодня это престижно 13%.

В настоящее время важна установка студенчества на инновационность, самореализацию в избранном направлении. «Инновационный потенциал личности возникает, существует и развивается только благодаря активным действиям и в этих действиях, а само по себе активное действие становится наиболее эффективно именно в том случае, когда включает в себе элементы инновационности [2, с. 11]. Высшее образование дает значительно больше шансов устроить успешно свою профессиональную карьеру и в целом широкий выбор жизненного пути. Однако оно не отменяет необходимости упорно трудиться, ответственно выполнять свои трудовые обязанности.

Рисунок − Распределение ответов студентов на вопрос: «По Вашему мнению, является ли наличие высшего образования обязательным условием для построения карьеры?», %

Распределение ответов показывает, что практически половина современных студентов учится в высших учебных заведениях, чтобы получить диплом ради его наличия, но не как ступень карьеры. Такая ситуация типична для последних десятилетий и вызывает немало дискуссий в обществе, поскольку это – немалые материальные и временные затраты, но вместе с тем, поднимает общий образовательный уровень населения.

**Список литературы**

1. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П. И. Бригадина, И. В. Левицкой. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 207 с..
2. Бабосов, Е.М. Человек – субъект и объект формирования и развития социальных систем / Е.М. Бабосов // Социология. – 2012. - № 4. – С. 3-12.

**АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Полуйчик Оксана Ивановна**

студент

poluychikoksana@gmail.com

**Василевска Анастасия Анатольевна**

ассистент кафедры экономики и бизнеса, магистр экономических наук учреждения образования «Полесский государственный университет» (г. Пинск, Беларусь)

**Аннотация.** *В статье рассматривается оценка конкурентоспособности Брестского региона Республики Беларусь за период 2020-2022 гг. Конкурентоспособность региона определяется на основе интегрального индекса, включающего показатели по пяти подсистемам: экономической, социальной, инновационной, инвестиционной и внешнеэкономической. Для расчета частных показателей уровня конкурентоспособности проводится соотнесение абсолютных показателей регионального развития к аналогичным среднереспубликанским показателям. Интегральный индекс конкурентоспособности региона демонстрирует положительную динамику роста, однако его значение остается ниже 1, что свидетельствует о необходимости принятия мер по повышению конкурентоспособности региона, особенно в сфере инноваций и внешнеэкономической деятельности.*

**Ключевые слова.** *Брестская область, конкурентоспособность региона, экономические показатели, подсистемы.*

Брестская область в Беларуси обладает значительным промышленным и сельскохозяйственным потенциалом. Регион вносит весомый вклад в общий объем промышленного производства страны (11,7%) и промышленность обеспечивает 27,7% валового регионального продукта. Ведущими отраслями являются пищевая, машиностроение, текстильное и швейное производство, мебельная и строительных материалов. В области насчитывается более 1800 промышленных предприятий, среди крупнейших - "Савушкин продукт", "558 авиационный ремонтный завод", "Санта-Бремор", "Брестский мясокомбинат" и др. Сельское хозяйство специализируется на молочно-мясном скотоводстве, свиноводстве, выращивании картофеля, пшеницы и сахарной свеклы. Брестская область является одним из крупнейших производителей и экспортеров сельхозпродукции в стране. Регион активно развивает внешнеэкономические связи, экспортируя продукцию в Россию, Польшу, Китай, Германию и другие страны [1].

Конкурентоспособность региона определяется его способностью формировать и удерживать конкурентные преимущества, обусловленные различными ресурсами: природными, экономическими, инновационными, экологическими, социальными. Уровень конкурентоспособности региона описывается интегральным индексом, включающим показатели по пяти подсистемам: экономической, социальной, инновационной, инвестиционной, внешнеэкономической [2]. Данные для расчета интегрального индекса конкурентоспособности региона по этим подсистемам представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели для расчета уровня конкурентоспособности Брестского региона за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |
| Экономическая подсистема |
| Темп роста численности занятого населения, %  | 103 | 95,4 | 99,3 |
| Среднее значение по стране, % | 99,8 | 98,4 | 98,3 |
| Объём промышленного производства, %  | 102,7 | 105,3 | 99 |
| Среднее значение по стране, % | 99 | 104,9 | 95,2 |
| Социальная подсистема |
| Реальная заработная плата, % | 107,6 | 104,4 | 99,8 |
| Среднее значение по стране, % | 108,1 | 104,5 | 98,9 |
| Число учреждений общего среднего образования, % | 99,3 | 98,3 | 98,4 |
| Среднее значение по стране, % | 99,6 | 98,6 | 97,5 |
| Инновационная подсистема |
| Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, % | 7,1 | 9 | 9,1 |
| Среднее значение по стране, % | 16,5 | 17,8 | 16,8 |
| Инвестиционная подсистема |
| Инвестиции в основной капитал, в % к предыдущему году | 94,9 | 105,7 | 89,2 |
| Среднее значение по стране, % | 93,6 | 95,6 | 81,6 |
| Внешнеэкономическая подсистема |
| Экспорт товаров, в % к предыдущему году | 101,8 | 122,8 | 116,9 |
| Среднее значение по стране, % | 94,6 | 137,2 | 106,3 |
| Экспорт услуг, в % к предыдущему году | 79,7 | 124,9 | 82,3 |
| Среднее значение по стране, % | 90,2 | 117,5 | 99,2 |

Примечание – Источник: составлено автором на основании [3]

По данным в таблице можно сделать вывод, что в Брестской области наименее развита инновационная подсистема среднее значение по стране, которое составляет 16,8% за 2022 год. На первом этапе проводится расчет частных показателей уровня конкурентоспособности региона, который осуществляется путём соотнесения абсолютных показателей регионального развития к аналогичным показателям в стране.

Таблица 2 – Показатели подсистем уровня конкурентоспособности Брестского региона за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | 2021 | 2022 |
| Экономическая подсистема |
| Темп роста численности занятого населения, %  | 1,03 | 0,97 | 1,01 |
| Объём промышленного производства, %  | 1,04 | 1,0 | 1,04 |
| Социальная подсистема |
| Реальная заработная плата, %  | 1,0 | 1,0 | 1,01 |
| Число учреждений общего среднего образования, % | 1,0 | 1,0 | 1,01 |
| Инновационная подсистема |
| Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, % | 0,43 | 0,51 | 0,54 |
| Инвестиционная подсистема |
| Инвестиции в основной капитал, %  | 1,01 | 1,11 | 1,09 |
| Внешнеэкономическая подсистема |
| Экспорт товаров, %  | 1,08 | 0,9 | 1,1 |
| Экспорт услуг, %  | 0,88 | 1,06 | 0,83 |

Примечание – Источник: собственная разработка

Данные, представленные в таблице 2, позволяют сделать комплексный анализ текущей обстановки в регионе по всем пяти наблюдаемым блокам – экономическому, социальному, инновационному, инвестиционному и внешнеэкономическому. На его основе можно выделить ключевые слабые и сильные позиции региона для дальнейшей разработки перспективных планов развития региона и повышения его конкурентоспособности.

Далее проводится расчёт агрегированных показателей (базовых индексов) конкурентоспособности (Iбаз), который осуществляется по каждой подсистеме показателей как взвешенная среднеарифметическая величина:

Таблица 3 – Свод показателей конкурентоспособности Брестского региона за 2020-2022г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подсистема | 2020 | 2021 | 2022 |
| Экономическая подсистема (Iэк.р) | 1,03 | 0,99 | 1,03 |
| Социальная подсистема (Iсоц.р) | 1,00 | 1,00 | 1,01 |
| Инновационная подсистема (Iи.р) | 0,43 | 0,51 | 0,54 |
| Инвестиционная подсистема (Iин.р) | 1,01 | 1,11 | 1,09 |
| Внешнеэкономическая подсистема (Iвн.р) | 0,98 | 0,98 | 0,96 |

Примечание – Источник: собственная разработка

Данные, представленные в таблице 3, позволяют сделать вывод, что показатели конкурентоспособности экономической, социальной и инновационной подсистем имеют динамику роста. Однако показатели конкурентоспособности инвестиционной и внешнеэкономической подсистем имеют динамику спада. На третьем этапе проводится расчёт интегрального (сводного) индекса конкурентоспособности региона (Iсв), включающего в себя пять базовых индексов. Определяется методом простой или взвешенной среднеарифметической величины.

Таблица 4 – Сводный индекс конкурентоспособности Брестского региона за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | Темп роста 2022/2021, % |
| Iсв | 0,89 | 0,91 | 0,93 | 101,28 |

Примечание – Источник: собственная разработка

На основе рассчитанного интегрального (сводного) индекса конкурентоспособности региона можно сказать, что Брестская область имеет не достаточный показатель конкурентоспособности.

Однако, если рассматривать базовые индексы конкурентоспособности региона по каждой подсистеме (таблица 3), то можно сделать следующие выводы. В целом наблюдается положительная динамика в большинстве подсистем региона. Экономическая и инвестиционная подсистемы демонстрируют показатели выше среднего уровня, что свидетельствует об активной экономической деятельности и притоке инвестиций в регион. Вместе с тем, инновационная и внешнеэкономическая подсистемы являются слабыми звеньями развития региона. Низкий уровень инноваций и недостаточная конкурентоспособность продукции на внешних рынках могут негативно сказываться на долгосрочных перспективах экономического роста и устойчивого развития. Социальная подсистема демонстрирует стабильность, хотя и незначительный рост в 2022 году, что указывает на сохранение достигнутого уровня социального благополучия в регионе.

Для обеспечения сбалансированного развития региона необходимо уделить особое внимание стимулированию инноваций, повышению экспортного потенциала и конкурентоспособности производимой продукции. Одновременно важно продолжать поддерживать благоприятный инвестиционный климат и создавать условия для устойчивого экономического роста при сохранении социальной стабильности.

**Список литературы:**

1. Конкурентоспособность регионов Республики Беларусь / Под ред. В.Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2021. – 248 с.
2. Полоник, С.С. Оценка конкурентоспособности Брестской области / С.С. Полоник, Е.П. Семиренко // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2022. – № 6. – С. 14-21.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальная статистика / Регионы Республики Беларусь, 2022. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 343.242

**ОСОБЕННОСТИ ОСВОБОЖДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСВЕННОСТИ**

**Прохоренко Владислав Владимирович**

студент учреждения образования «Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова»

(г. Могилёв, Беларусь)

prohor7312@gmail.com

**Аннотация.** *Автор статьи рассматривает особенности освобождения несовершеннолетнего от уголовной ответственности в случае совершения им преступления впервые, анализирует специальные основания освобождения, предусмотренные ст. 118 УК, и предлагает исключить из условий освобождения минимальный размер залога, что позволит обеспечить возможность освобождения несовершеннолетнего независимо от его финансового положения, тем самым обеспечив принцип равенства всех перед законом.*

**Ключевые слова.** *Несовершеннолетние, освобождение от уголовной ответственности, залог, равенство перед законом.*

Наряду с применением достаточно строгих мер уголовно-правового воздействия к несовершеннолетним, совершающим тяжкие преступления, ранее судимых и не желающим приобщаться к честной трудовой жизни, уголовное законодательство предусматривает возможность освобождения тех несовершеннолетних преступников от уголовной ответственности, которые впервые оступились и совершили преступление и которые могут быть исправлены без применения мер уголовно-правовой ответственности.

В соответствии с действующим уголовным законодательством Республики Беларусь, лицо, не достигшее совершеннолетия и виновное в преступлении, может быть освобождено от уголовной ответственности не только в соответствии с общими принципами, установленными для всех в главе 12 общей части уголовного кодекса, такие как: освобождение от уголовной ответственности в связи с истечением сроков давности (ст. 83 УК); освобождение от уголовной ответственности с привлечением лица к административной ответственности (ст. 86 УК); освобождение от уголовной ответственности с применением правил Дисциплинарного устава Вооруженных Сил Республики Беларусь (ст. 861 УК); освобождение от уголовной ответственности в силу утраты деянием или лицом общественной опасности (ст. 87 УК); освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием (ст. 88 УК); освобождение от уголовной ответственности в связи с добровольным возмещением причиненного ущерба (вреда), уплатой дохода, полученного преступным путем (ст. 881 УК); освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим (ст. 89 УК), но и на основании специальных положений статьи 118 УК.

Освобождение несовершеннолетнего от уголовной ответственности – это признание его виновным в совершении преступления и отказ уполномоченных органов от осуждения и применения наказания или иных мер уголовной ответственности к лицу, совершившему преступление.

Несовершеннолетние, освобожденные от уголовной ответственности, не считаются судимыми, что исключает наложение на них правовых ограничений. Однако, важно отметить, что для применения специальных оснований, предусмотренных главой 16 Уголовного кодекса, несовершеннолетним лицам необходимо соблюдение ряда условий для их реализации, в частности:

* В возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет совершено преступление, не представляющей большой общественной опасности, или менее тяжкое преступление;
* Преступление данных категорий совершенно впервые;
* Исправление несовершеннолетнего возможно без привлечение его к уголовной ответственности;
* Имеется просьба родителей или лиц, их заменяющих, о передаче несовершеннолетнего под их наблюдение;
* Уплата родителями или заменяющими их лицами залога в пределах от 10 до 20 базовых величин за преступления, не представляющие большой общественной опасности, и в пределах от 20 до 50 базовой величины за менее тяжкие преступления.

Размер залога определяется с учетом финансового состояния родителей или заменяющих их лиц. В случае совершения наблюдаемым лицом нового умышленного преступления в течение года, внесенный залог поступает в доход государства [1].

Освобождение несовершеннолетнего по статье 118 УК не зависит от категории обвинения (публичного, частно-публичного или частного); главное условие – совершенное деяние должно относиться к категории преступлений, не представляющих значительной общественной опасности или менее тяжких. Поэтому после возбуждения уголовного дела следователь с согласия прокурора, прокурор или суд вправе прекратить производство по делу с освобождением несовершеннолетнего от уголовной ответственности (ст. 30 УПК).

При освобождении несовершеннолетнего от уголовной ответственности возможно передать его под наблюдение родителей или заменяющих их лиц, но это допускается только при условии внесения залога.

Залог – это внесение денежный средств родителями или лицами, их заменяющих для освобождения несовершеннолетнего от уголовной ответственности, данная мера освобождение не является мерой пресечения из уголовного процессуального законодательства, а является мерой, предусмотренной уголовным законодательством для освобождения от уголовной ответственности.

Важно отметить, что законодатель работает в данном направлении, о чем свидетельствует изменения от 2021 года в Уголовном кодексе, в которых уменьшена сумма залога за преступления, не представляющие большой общественной опасности: снижен максимальный придел с 50 до 20 базовых величин, а за менее тяжкие преступления уменьшен минимальный размер залога с 50 до 20, а максимальный со 100 до 50 базовых величин.

Автор считает, что установление минимального размера залога противоречит основополагающему принципу права: равенству всех перед законом, независимо от их материального состояния. В данном контексте речь идет не о материальной ответственности, а о реализации права на освобождение от уголовной ответственности, которое, по мнению автора, не должно зависеть от наличия или отсутствия определенной суммы денег. Для того чтобы обеспечить равные возможности для освобождения несовершеннолетних от уголовной ответственности, автор предлагает исключить из условий освобождения минимальный размер залога, тем самым это позволяет обеспечить возможность освобождения несовершеннолетних независимо от финансового положения.

**Список литературы**

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь: по состоянию на 29 марта 2024 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 352 с.

**Возможные улучшения национальной инновационной системы республки беларусь при участии молодёжи**

**Расолько Анастасия Сергеевна**

студент

учреждения образования Белорусский национальный технический университет (г. Минск, Беларусь)

rasolkoanastasia@gmail.com

**Аннотация.** *В статье были проанализирована национальная инновационная система Республики Беларусь, выявлены проблемы и предложены варианты их решения. Внедрение инноваций способствует экономическому развитию государства, и в свою очередь студенческая молодёжь может сыграть важную роль в развитии инновационной и научной сфер.*

**Ключевые слова.** *Национальная инновационная система (НИС), инновации, научно-исследовательские и конструкторские разработки (НИОКР), Глобальный инновационный индекс, технопарк.*

История НИС Республики Беларусь началась сравнительно недавно, точкой отсчёта считается начало XX века. В 1922 году была создана первая научная организация – Институт белорусской культуры, который позднее был преобразован в Национальную академию наук. В тот же период были образованы Белорусский государственный университет и Белорусский государственный политехнический институт. Это обеспечило подготовку квалифицированных кадров, которые затем начали развивать науку, создавать и внедрять инновации. БССР являлась не научным центром, а промышленным. По этой причине после распада СССР возникла необходимость создания дополнительных экономических и научных структур. К примеру, в 1998 году постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1739 был образован Белорусский инновационный фонд, основной задачей которого является финансирование инновационных проектов [1]. 26 марта 2007 года Указом Президента Республики Беларусь № 136 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг.» была утверждена первая Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на следующие 4 года [2].

В рейтинге стран по Глобальному инновационному индексу от 2023 года Республика Беларусь занимает 80 место из 132 представленных государств [5 c.19]. На протяжении 10 лет позиция часто менялась, наилучшее положение зафиксировано в рейтинге в 2014 года (58 место из 143 стран), а в 2017 году была отмечена наихудшая позиция – 88 из 132 мест. В 2024 году в Республике Беларусь функционируют 27 субъектов инновационной инфраструктуры, в их число входят технопарки, центры трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд, Национальный центр интеллектуальной собственности.

Главной проблемой НИС Республики Беларусь является недостаточное финансирование. Затраты на НИОКР в 2021 году составили 0,47% ВВП [3 c.29], в то время как оптимальным значением считается 3% ВВП. Недостаток финансирования приводит к уменьшению наукоёмкости ВВП, объёмов инновационной продукции, патентных заявок и выданных патентов. Единственным решением является увеличение государственного финансирования, привлечение частных инвестиций, предоставление преференций для наукоёмких производств, включая кредитование на льготных условиях. Необходимо разработать меры по стимулированию заинтересованности предприятий реального сектора экономики в инновационных разработках, которые смогут приносить им дополнительную прибыль.

Необходимо также совершенствовать систему привлечения молодёжи в науку. Существующая в Республике Беларусь система представлена в таблице 1. Для её улучшения стоит увеличить количество научных кружков и секций в школах, рассказывать о возможных перспективах научной деятельности, так у детей с детства будет формировать интерес к науке. Следует проводить больше конкурсов студенческих инновационных проектов, таких как StartUpSpace, это повысит заинтересованность молодёжи в научно-исследовательской деятельности. Благоприятно повлияло бы и упрощение процесса коммерциализации студенческих проектов на базе университетов. Студенты могли бы предложить более актуальные проекты, нестандартные решения, в то время как университеты получили бы дополнительный доход. Возможно развитие кооперации технопарков при университетах и промышленных предприятий, что повысило бы эффективность прикладных исследований и способствовало привлечению частного капитала. Ещё одной мерой могло бы стать увеличение количества программ обмена студентами, преподавателями и научными сотрудниками для прохождения стажировок, повышения квалификации, переподготовки, к примеру, с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. На увеличение количества инновационных проектов благоприятно повлияло бы проведение университетских дополнительных бесплатных обучающих курсов. В существующей системе наблюдается недостаток возможностей для научно-исследовательской деятельности в пост-академический период. Для его ликвидации необходимо создавать программы гражданской науки (проведения научных исследований с привлечением широкого круга добровольцев), проводить больше профессиональных научно-практических конференций, увеличивать количество доступных стажировок и конкурсов инновационных проектов.

Таблица 1 – Структура системы привлечения молодёжи к научно-исследовательской деятельности в Республике Беларусь

|  |  |
| --- | --- |
| Этап образования | Методы привлечения к научно-исследовательской деятельности |
| Младшая школа | Научные кружки и секции |
| Средняя школа | Республиканские научные олимпиады и конкурсы, экскурсии  |
| Старшая школа | Школьные научно-практические конференции, национальный детский технопарк |
| Среднее специальные и высшие учебные заведения | Студенческие научно-практические конференции, стажировки и волонтёрство, конкурсы стартапов, технопарки при университетах |
| Пост-академический период | Наука как профессиональная деятельность, конкурсы инновационных проектов, стажировки |

Следующей проблемой является невысокий престиж научной деятельности в обществе, молодые учёные не видят перспектив карьерного и материального роста. Что вызвано низкой заработной платой научных работников. Следствием этого является продолжающееся снижение количества магистрантов и аспирантов. Так в 2017 году в аспирантуре обучалось 5149 человек, в 2021 году количество сократилось до 4709 [3 c. 29]. В связи с этим уменьшается количество научных работников и проводимых исследований. Наличие высокой заработной платы в айти-отрасли также приводит к оттоку молодёжи из научной отрасли. В качестве решения данных проблем предпринимаются меры по повышению престижа научной деятельности и увеличение оплаты труда в этой сфере, в том числе профессорско-преподавательского состава. По итогам II Съезда учёных Республики Беларусь была разработана комплексная система мотивации к занятию научно-педагогической деятельностью, которая предусматривает ряд мероприятий, направленных на стимулирование научной деятельности. Указом Президента Республики Беларусь о т 18.10.2019 № 386 принято решение об установлении ежемесячной денежной выплаты лицам, имеющим учёную степень доктора наук и учёное звание профессора после завершения ими работы и выхода на пенсию в двукратном размере базовой ставки [4]. Повышаются стипендии аспирантов и докторантов, заработной платы профессорско-преподавательского состава. Дополнительной мерой по привлечению и удержанию научных кадров могло бы являться выделение общежития или служебного жилья, предоставление льготных кредитов на строительство. Средняя заработная плата работников бюджетных организаций, занятых научными исследованиями и разработками в феврале 2024 года, составила 2461 белорусский рубль, в то время как средняя заработная плата по стране была равна 2025 белорусских рублей. Таким образом, средний размер оплаты труда работников научной сферы составил 121% от средней заработной платы. Однако к 2025 году планируется достичь уровня 150% от средней заработной платы по стране.

Развитие инноваций играет важную роль в поддержании экономического роста, улучшении качества жизни граждан, увеличении конкурентоспособности национальных товаров. НИС Республики Беларусь находится в процессе развития, ей свойственные свои проблемные моменты. К ним относятся недостаточное финансирование, устаревшая материально-техническая база, низкий престиж научной деятельности в обществе, невысокий уровень оплаты труда учёных. Мною были предложены возможные пути решения проблем, такие как увеличение финансирования, проведение совместных программ с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, улучшение системы привлечения молодёжи к научно-исследовательской деятельности, повышение престижа научной деятельности в обществе.

**Список литературы**

1. О создании Белорусского инновационного фонда [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 1998 г., № 1739 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document. – Дата доступа 15.05.2024.
2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 26 марта 2007 г., № 136 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document. – Дата доступа 15.05.2024.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2021: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 94 с.
4. О стимулировании научной деятельности и совершенствовании оплаты труда [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 18 окт. 2019 г., № 386 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document. – Дата доступа 15.05.2024.
5. Global Innovation Index 2023 Innovations in the face of uncertainty/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\_innovation\_index/en. – Дата доступа15.05.2024](https://www.wipo.int/global_innovation_index/en.%20%E2%80%93%20%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B015.05.2024).

**БЕЛОРУССКАЯ МОЛОДЕЖЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ**

Тоболич Анастасия Сергеевна

студент

учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (г. Минск, Беларусь)

anastasiatobolic776@gmail.com

**Аннотация.** *Данная научная работа исследует важную связь между молодежью и процессами устойчивого развития. В научной статье молодежь рассматривается в качестве ключевого субъекта устойчивого развития и влияние молодых людей на формирование устойчивой экологической обстановки и благополучия социума в стране. Также в работе проанализированы современные достижения Республики Беларусь в данной сфере и предоставлена информация о том, как белорусская молодежь способствует устойчивости своей страны.*

**Ключевые слова.** *Цели устойчивого развития, индекс человеческого развития, молодежные организации Беларуси.*

Устойчивое развитие общества – это удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений людей [1].

Понятие устойчивого развития зародилось не так давно, а именно тогда, когда человечество осознало масштаб угрозы негативных изменений для окружающей среды. На современном этапе устойчивое развитие включает в себя несколько аспектов. 25 сентября 2015 года, 193 государства, включая Республику Беларусь, приняли Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года [1]. В ней содержатся 17 Целей устойчивого развития, к выполнению которых должны стремиться все страны, подписавшие «Повестку-2030». Список целей устойчивого развития представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели устойчивого развития (ЦУР)

Примечание: использован источник [1].

В списке целей устойчивого развития, представленных на рисунке 1, заметно, что в условиях глобализации и увеличения численности населения высшей целью становится человек, его физическое и духовное здоровье, а также безопасность человека в окружающей его среде. Исходя из этого в сфере устойчивого развития общества выделяют 3 основных направления:

– Экономическое

– Социальное

– Экологическое

Устойчивое экономическое развитие – это экономические изменения, направленные на изменение структур производства и потребления. Важно, чтобы эти изменения не противоречили дальнейшему существованию человечества и не вредили окружающей среде. Основные направления устойчивого экономического развития – рациональное использование ресурсов и развитие инноваций.

Устойчивое социальное развитие – это социальные изменения, направленные на улучшение благосостояния населения и сферы здравоохранения. Так как здоровье и активная жизнь граждан – это обязательные показатели, обеспечивающие развитие страны.

Устойчивое экологическое развитие – это экологические изменения, направленные на охрану окружающей среды и повышение экологической безопасности в различных сферах. Благодаря экологическому развитию сохраняются природные ресурсы, которыми будет пользоваться как нынешнее поколение, так и будущее.

В 2023 году среди 166 стран Республика Беларусь заняла 34 место, набрав 77,5 баллов из 100 в рейтинге достижений Целей устойчивого развития. Данный рейтинг необходим для того, чтобы определить уровень прогресса в выполнении 17 целей устойчивого развития [2].

Индекс человеческого развития (ИЧР) – это показатель для измерения средних достижений по трем основным пунктам: долголетие, доступность знаний, достаточно высокий уровень жизни.

Исходя из данных Доклада ПРООН, индекс человеческого развития в Республике достаточно высокий, поэтому в 2023 году наша страна заняла 69 место в Глобальном ИЧР [2].

Для поддержания текущих рейтингов и их повышения в нашей стране особое внимание уделяется шести ключевым аспектам:

1) Образование

В Беларуси создана эффективная система, которая обеспечивает доступ к качественному образованию независимо от социального статуса граждан. Наличие различных университетов, академий, технопарков и т.д. также способствует развитию науки и исследований, что играет важную роль в повышении ИЧР.

2) Здравоохранение

В нашей стране обеспечен доступ к получению бесплатной медицинской помощи, постоянно создается новое медицинское оборудование, увеличивается количество государственных медучреждений. Ведь развитие сферы здравоохранения способствует увеличению продолжительности жизни населения.

3) Экономика

На текущем этапе Республика Беларусь развивает сотрудничество с Китайской Народной Республикой, что стимулирует предпринимательство инновационное развитие в стране.

4) Безопасность

Уровень преступности в стране с каждым годом падает, что говорит о повышении уровня жизни в стране.

5) Социальная защита

Наличие в стране различных льгот и социальных программ обеспечивают поддержку уязвимым слоям населения. В Беларуси оплачиваемый декретный отпуск длится 3 года, когда в некоторых развитых странах декретный отпуск длится 1 месяц и не оплачивается.

6) Экология

В Беларуси с 2021 года активно развивается «зеленая» экономика. Она предполагает рациональное использование и охраны вод, закрытие площадок для захоронения отходов, снижение выбросов в атмосферу и т.д.

Конечно же, в любой стране активное участие молодежи – это большой шаг в достижение целей устойчивого развития. В Республике Беларусь выбирается молодежный посол ЦУР из числа студентов для продвижения ЦУР среди всей молодежи страны. В Беларуси численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет составляет 17% от всего населения Республики [2], и каждый должен быть проинформирован о проблемах, которые стоят на пути успешного развития их родины. Именно поэтому молодежные послы ЦУР ежегодно посещают различные учебные заведения (школы, лицеи, университеты и т.д.) с целью информирования молодежи.

Чтобы заинтересовать молодых людей, на территории нашей страны проводятся различные мероприятия и конкурсы, существуют различные молодежные организации, например, самая известная из них – БРСМ (Белорусский республиканский союз молодежи), также 12 августа отмечается Международный день молодежи. Всё вышеперечисленное помогает девушкам и юношам осваивать идеи и принципы устойчивого развития.

На современном этапе белорусская молодежь делает наибольший вклад в сферах экологии, образования и социальной защиты.

Юноши и девушки нашей страны активно принимают участие в различных экологических акциях, фестивалях и субботниках. В молодежном экологическом центре «Экостарт» в Минске бесплатно обучают знаниям, связанным с охраной окружающей среды. Также данная организация проводит различные экскурсии и создает объединения по интересам. Молодые люди участвуют в различных программах по внедрению эко-инноваций [4]. Например, Даниил Шаройкин из города Могилева создал прибор для определения качества поверхностных и грунтовых вод. Его изобретение прославилось не только в Беларуси, но и за рубежом [3].

Улучшению образовательной сферы молодежь способствует с помощью участия в различных образовательных проектах. Количество участников в написании научных работ и конференциях растет ежегодно, что говорит об улучшении уровня образования. Молодежь принимает участие в создании и улучшении образовательных программ, что вносит большой вклад в современные методики обучения.

Белорусская молодежь участвует в различных добровольческих проектах, оказывая помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Самым известным волонтерским движением в Республике Беларусь является организация «Доброе сердце», созданное БРСМ. Участники данного движения оказывают помощь детям из малообеспеченных семей, проводят различные бесплатные образовательные мероприятия, помогают ветеранам войны и т.д. [3].

Самым ярким примером участия молодежи в развитии нашей страны за 2021 год является Юлия Молочка. Девушка активно внедряет «зеленые» технологии в сферу земледелия. Благодаря этому её семья эффективно выращивает сельскохозяйственные культуры, а также развивает сельский малый и средний бизнес Брагинского района. Помимо семейного бизнеса Юлия – учитель в сельской школе и самая активная участница местного фонда поддержки предпринимательства и сельского развития – «Эко-Инновация». Юлия также создала интернет-магазин, в котором жители её района могут продавать и покупать свежую фермерскую продукцию. Юлия Молочка планирует расширить охват на соседние районы, а в будущем и на всю Гомельскую область. Кроме интернет-магазина девушка и её команда хотят открыть производство собственной упаковки и создать сервис для доставки сельскохозяйственных культур. А это значит, что для местных жителей появятся новые рабочие места [1].

Белорусская молодежь играет значительную роль в достижении целей устойчивого развития, их инициативы и подходы в данном направлении имеют большое значение для дальнейшего улучшения показателей ИЧР в нашей стране. Я считаю, что наша молодежь имеет огромный потенциал, поэтому финансовая поддержка со стороны государства должна увеличиться.

**Список литературы**

1. Цели устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sdgs.by

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belstat.gov.by.

3. Молодежь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://brsm.by

4. Молодежный экологический центр «Экостарт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/ecostart>.

**СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**Труханович Алина Николаевна**

студент

учреждения образования «Полесский государственный университет»

(г. Пинск, Беларусь)

truhanovicalina@gmail.com

**Аннотация.** *В данной работе наглядно показана конкуренция на примере двух мировых корпораций. Можно увидеть какую рекламу или приёмы были использованы в, так называемой, войне фастфуд-империй. Подытожить можно тем, что клиентов можно привлекать креативными методами в рамках здоровой конкуренции.*

**Ключевые слова.** *Конкуренция; конкуренты; McDonald’s; Burger King.*

Конкуренция − это древний и неотъемлемый элемент человеческого общества, который играет ключевую роль в формировании и развитии различных сфер жизни. Во всех областях конкуренция стимулирует инновации, повышает качество продукции и услуг, а также способствует росту эффективности. Устойчивое развитие общества невозможно без здоровой и справедливой конкуренции, поскольку она способствует равному доступу к ресурсам, снижает монопольные тенденции и стимулирует экономический рост. В данной статье мы рассмотрим пример современной конкуренции среди субъектов мирового предпринимательства в сфере общественного питания.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Конкуренты – хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу и (или) приобретение товаров на одном товарном рынке [1].

Для более наглядного представления мной было выбрано две мировых корпорации: McDonald’s и Burger King. Благодаря такому противостоянию мы можем рассмотреть здоровую конкуренцию в современном обществе.

Многолетнее соперничество McDonald's и Burger King получило в индустрии название «бургерные войны». Противостояние фастфуд-империй началось еще в 1980-х годах и продолжается до сих пор.

Если смотреть с точки получения прибыли двух “империй”, то мы сможем увидеть следующее: McDonald's ежегодно приносит около 37 миллиардов долларов в США, в то время как Burger King - около 10 миллиардов долларов в год. Однако Burger King занимает шестое место по продажам, поэтому он конкурентоспособен, но он просто не может конкурировать с маркетингом, лояльностью и брендингом, которые освоил McDonald's. Кроме того, у McDonald's более лояльная клиентура, готовая оставаться с компанией даже в тех случаях, когда она не справляется с меню, что помогает ей поддерживать стабильные продажи [2].

Рисунок 1 – Соотношение прибыли McDonald's и Burger King на данное время

Если мы вернёмся к истокам наших корпораций, то можем наглядно рассмотреть то, как в 1981 году Burger King начал упрекать McDonald's в том, что те экономят на своих клиентах. На экранах телевизоров запускается ролик, снятый Burger King, в котором маленькая девочка рассказывает взрослым, что McDonald's кладет на 20% меньше мяса. Конечно, первым делом родители поведут своих детей туда, где накормят более полезной едой – в Burger King.

McDonald's подала в суд, но дело было прекращено. До сих пор говорят, что девушке, которая снялась в рекламе, не разрешили войти в McDonald's. Такой маркетинг заставил даже СМИ говорить Burger King, которая в то время увеличила продажи на 10%.

В 2015 году впервые было предложено временное перемирие. На такой шаг пошли зачинщики этой "войны". Компания Burger King придумала выпустить в Международный день мира лимитированный совместный бургер под названием McWhopper. Было предложено продавать бургер в точках питания в городе Атланта, равноудаленных от штаб-квартир гигантов. Однако McDonald's отказался, сославшись на то, что не стоит сравнивать "настоящую войну" с маркетинговой игрой.

В свою очередь McDonald’s обычно игнорировал нападки конкурента, но в 2019 году бельгийская команда выпускает баннер «Served by a king, or served as a king?» («Сервис от короля или сервис по-королевски?»). Стенд был расположен рядом с одним из ресторанов Burger King и говорил о том, что рядом есть ресторан, где сервис по обслуживанию гораздо лучше.

Однажды было и то, что на праздник “Hallowe'en” в Нью-Йорке Burger King “переоделся” в McDonald’s. [3]

В одном их рекламных роликов во Франции McDonald’s показал доступность своих ресторанов. Компания поставила два рекламных щита, на одном из них написали, что до McDonald’s всего 5 километров, в то время как в Burger King ехать 258 километров с множеством препятствий. Маркетологи Burger King сняли ответную рекламу, в которой герои заезжают на McDrive, так как им предстоит ещё проехать 253 километра к их любимым вопперам в Burger King.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что здоровая конкуренция, подкрепленная качественным креативом, в любом случае способствует узнаваемости бренда. Такая конкуренция будет способствовать привлечению потенциальных клиентов, стимулированию инноваций и развитию отрасли в целом.

**Список литературы**

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094> – Дата доступа: 16.04.2024.
2. McDonald’s VS Burger King [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://parthmalpani.medium.com/mcdonalds-vs-burger-king-76b9f120783f> – Дата доступа: 16.04.2024.
3. Бургерные войны: Макдональдс против Бургер Кинга. Чему научила классическая битва брендов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YoaJ1m_Mow-zaGcU> – Дата доступа: 16.04.2024.

**МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Щербакова Полина Сергеевна**

студент

учреждения образования «Могилевский государственный университет

имени А.А. Кулешова»;

(г. Могилев, Беларусь)

sherbakovapolina21@gmail.com

**Аннотация.** *В Беларуси важным проектом в направлении ЦУР является конкурс «Молодежные послы ЦУР – будущее планеты в наших руках», который способствует активному вовлечению студентов в продвижение ЦУР. Молодежные послы ЦУР реализуют собственные проекты, проводят информационные кампании, взаимодействуют с госорганами и бизнесом, представляют страну на международных площадках, участвуют в образовательных форумах и тренингах. Эти инициативы способствуют устойчивому развитию, повышению патриотизма и гражданской ответственности.*

**Ключевые слова.** *Цели устойчивого развития (ЦУР), молодежные послы ЦУР, Повестка-2030, образовательные форумы, патриотизм, гражданская ответственность.*

Достижение целей устойчивого развития (ЦУР), принятых Организацией Объединенных Наций в 2015 году, является одной из ключевых глобальных задач современности. Эти 17 взаимосвязанных целей направлены на искоренение бедности, защиту планеты и обеспечение благополучия для всех к 2030 году. Важным компонентом реализации ЦУР является вовлечение молодежи, которая представляет собой активную и инновационную часть населения [2].

Молодежь обладает высоким потенциалом в решении социальных, экономических и экологических проблем, поскольку она отличается креативностью, энергичностью и готовностью к переменам. Различные молодежные движения и инициативы по всему миру демонстрируют, как активное участие молодых людей может внести значительный вклад в продвижение целей устойчивого развития на местном, национальном и глобальном уровнях.

Деятельность молодежи начинается с участия в различных конкурсах, тренингах, конференциях и инициативах.

Одним из важных проектов в нашей стране по молодежному направлению это проведение конкурса «Молодежные послы ЦУР – будущее планеты в наших руках» и формирование нового состава Молодежных послов ЦУР и их дублеров четвертого созыва. Активная вовлеченность молодого поколения в вопросы устойчивого развития обеспечивает преемственность прилагаемых страной усилий в реализацию Повестки-2030 и является важным направлением Совместного проекта.

Молодежный посол ЦУР – это представитель из студенческой среды, выбираемый для продвижения Целей устойчивого развития и руководствующийся слоганом «В устойчивое будущее вместе».

Деятельностью молодежных послов ЦУР в Беларуси является:

**-** реализация собственных проектов, направленных на достижение ЦУР в Беларуси,

- проведение информационных кампаний, лекций и мастер-классов для детей дошкольного возраста и школьников,

**-** выступление в качестве эксперта или модератора на различных мероприятиях по устойчивому развитию,

- взаимодействие с госорганами, бизнесом и общественными организациями по вопросам ЦУР,

- представление Беларуси на международных площадках, обмен опытом реализации ЦУР с другими странами,

**-** планирование ряда тематических мероприятий, направленных на продвижение ЦУР.

**-** участие в республиканских и международных образовательных форумах и интенсивах, направленных на развитие компетенций и обучению методикам продвижения Повестки дня в области устойчивого развития,

**-** посещение лекций по финансовой грамотности от ОАО «Сбербанк» , активное взаимодействие на тренингах по социальной инклюзии от представителей ЮНИСЕФ,

**-** представление университета, факультета и кафедры как учреждения высшего образования, уделяющего большое внимание вопросам достижения целей устойчивого развития в образовательной среде, популяризации вопросов проблемного поля ЦУР,

**-** вовлечение в деятельность по достижению ЦУР в информационно-образовательной среде студенческой и учащейся молодежи.

Также в Республике Беларусь планируется проведение Второго Регионального Форума по устойчивому развитию, Международного молодежного ЦУР-форума, республиканских конкурсов «Дети о ЦУР», «Юные друзья ЦУР», медиафестиваль «Голоса молодых за устойчивое развитие» и др. В данных мероприятиях студенческая молодежь примет активное участие, поскольку именно от будущих поколений зависит возможности достижения целей устойчивого развития. Молодежь мотивирована к участию в различных конструктивных и предлагающих актуальную, современную повестку мероприятиях. Тот же призыв к действию звучит в каждой цели устойчивого развития. Поэтому студенческая и учащаяся молодежь сможет занять ключевую позицию в информирования населения различных возрастных категорий о современных тенденциях в общественной жизни. А совместная деятельность на благо своей страны будет способствовать росту патриотизма и гражданской ответственности за будущие поколения [1, c.56-65].

Таким образом, конкурс и деятельность молодежных послов ЦУР вносят значимый вклад в продвижение и реализацию Целей устойчивого развития в Республике Беларусь.

**Список литературы**

1. Веренько Н., Каменков А. «Зеленая» экономика в Республике Беларусь: ЦУР, инструменты, перспективы развития //Банковский вестник. – 2020. – №. 6. – С. 56-65.
2. Щеткина М. А., Данилов А. Н. Реализация Целей устойчивого развития в Беларуси: Повестка дня до 2030 г. – 2019.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ЗАО «АЛЬФА-БАНК»: ПОДХОД НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА**

**Юнчиц Анна Геннадьевна**

магистрант

учреждения образования «Полесский государственный университет»

(г. Пинск, Беларусь)

anyayu99@mail.ru

**Аннотация**. *Данная работа направлена на оценку внешних факторов конкурентной среды ЗАО ”Альфа-Банк“ с использованием методики PEST-анализа внешней среды. Целью работы является выявление влияния внешних факторов на деятельность банка с последующим разработкой стратегий, для обеспечения высокой конкурентоспособности банка на рынке. В ходе исследования были проведены оценка и анализ внешней среды банка с помощью PEST-анализа, что позволило выделить наиболее значимые аспекты, влияющие на его деятельность.*

**Ключевые слова**. *PEST-анализ, внешние факторы, конкурентная среда, банк.*

В условиях современного рыночного соперничества стратегическое понимание внешней среды является краеугольным камнем для успешного позиционирования банка. ЗАО ”Альфа-Банк“ – один из ключевых участников финансового сектора, стремящийся к укреплению своей конкурентоспособности и удержанию лидирующей позиции на рынке. В этом контексте проведение *PEST*-анализа внешней среды становится необходимым шагом для определения ключевых факторов, оказывающих влияние на деятельность банка.

*PEST*-анализ является важным инструментом стратегического анализа, который используется для изучения внешней среды и оценки влияния политических, экономических, социокультурных и технологических факторов на организацию или предприятие. Акроним *PEST* происходит от английских слов: *Political* (политические), *Economic* (экономические), *Social* (социокультурные) и *Technological* (технологические) *factors* [1].

Цель *PEST*-анализа заключается в выявлении внешних факторов, которые могут оказать влияние на бизнес-процессы и стратегии компании. Этот анализ позволяет организациям понять текущие тенденции и вызовы, с которыми они сталкиваются, а также прогнозировать изменения в окружающей среде, что помогает им принимать обоснованные стратегические решения.

В рамках проведения анализа внешней среды для ЗАО ”Альфа-Банк“ была использована методика *PEST*-анализа, включающая оценку влияния политических, экономических, социокультурных и технологических факторов на деятельность банка. Для достижения максимально объективных результатов и учета разнообразных точек зрения, в анализе приняли участие пять экспертов.

Эксперты оценили каждый фактор внешней среды по шкале влияния и вероятности изменения, а затем провели вычисления с учетом их веса. Результаты оценок были подведены к среднему значению для каждого фактора, а затем представлены в виде матрицы, где каждому фактору был присвоен соответствующий вес в зависимости от его важности для деятельности банка. В таблице 1 представлены результаты PEST-анализ ЗАО ”Альфа-Банк“ в матричном виде.

Таблица 1 – *PEST*-анализ ЗАО ”Альфа-Банк“

|  |  |
| --- | --- |
| **Политические факторы** | **Экономические факторы** |
| **Фактор** | **Вес** | **Фактор** | **Вес** |
| Регулирование финансового сектора | 0,55 | Процентные ставки НБРБ | 0,55 |
| Геополитическая нестабильность | 0,37 | Валютные курсы | 0,31 |
| Национальная экономическая политика | 0,24 | Уровень инфляции | 0,12 |
| **Социокультурные факторы** | **Технологические факторы** |
| **Фактор** | **Вес** | **Фактор** | **Вес** |
| Тренды потребительского поведения | 0,23 | Кибербезопасность | 0,30 |
| Уровень финансовой грамотности населения | 0,21 | Инновации в банковской технологии | 0,28 |
| Изменения в демографии | 0,12 | Технологический прогресс во внешней среде | 0,11 |

Примечание – Источник: собственная разработка

В данной матрице факторы были отсортированы по их весу, что позволило выделить наиболее значимые аспекты внешней среды, влияющие на деятельность ЗАО ”Альфа-Банк“. Чем выше вес определенного фактора, тем более значительное его воздействие на бизнес-процессы и стратегическое планирование компании. После завершения сортировки показателей по их весу, мы переходим к формулированию выводов о влиянии различных факторов внешней среды на деятельность ЗАО ”Альфа-Банк“. Для этого выберем наиболее значимые факторы и рассмотрим каждый отдельно, определим возможные изменения, их влияние на бизнес и возможные пути решения, направленные на снижение негативных последствий (таблица 2).

Таблица 2 – Выводы по *PEST*-анализу ЗАО ”Альфа-Банк“

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фактор** | **Возможные изменения** | **Влияние на банк** | **Решение** |
| **Политические факторы** |
| Регулирование финансового сектора | Изменения в законодательстве о банковской деятельности | Значительное, может ограничить деятельность банка | Активно следить за изменениями в законодательстве и адаптировать стратегии в соответствии с ними |
| Геополитическая нестабильность | Политические кризисы, санкции, конфликты | Влияние на международные операции и репутацию банка | Разнообразие рисков и диверсификация портфеля, улучшение кризисного управления |
| **Экономические факторы** |
| Процентные ставки НБРБ | Повышение/понижение ставок, регулирование Центральным банком | Существенное, влияет на доходность банка и кредитование | Активный учет процентных рисков, адаптация банковских продуктов и услуг |
| Валютные курсы | Флуктуации курсов валют | Значительное, влияет на операции с валютой и финансовые показатели | Управление валютными рисками, хеджирование, разработка стратегии работы с валютой |
| **Социокультурные факторы** |
| Тренды потребительского поведения | Изменения в предпочтениях и требованиях клиентов | Умеренное, влияет на спрос на новые продукты и услуги | Анализ трендов, разработка инновационных продуктов, улучшение клиентского опыта |
| Уровень финансовой грамотности населения | Изменения в уровне финансовой образованности и осведомленности | Умеренное, влияет на спрос на банковские услуги | Программы финансового просвещения, образовательные инициативы |
| **Технологические факторы** |
| Кибербезопасность | Рост киберугроз, уязвимости банковских систем | Существенное, угроза безопасности данных и операций | Инвестиции в кибербезопасность, обучение персонала, сотрудничество с экспертами |
| Инновации в банковской технологии | Развитие технологий, конкуренция на рынке | Возможности для улучшения сервиса и операционной эффективности | Инвестиции в цифровые и инновационные платформы, партнерство с финтех-компаниями |

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из проведенного анализа внешней среды ЗАО ”Альфа-Банк“, можно сделать следующие выводы:

Политические факторы, такие как изменения в законодательстве о банковской деятельности, могут значительно ограничить деятельность банка, требуя активного мониторинга и адаптации стратегий.

Экономические аспекты, включая процентные ставки и валютные курсы, имеют существенное влияние на доходность и кредитование банка, поэтому необходимо активное управление рисками и адаптация продуктов и услуг.

Социокультурные изменения, такие как тренды потребительского поведения и уровень финансовой грамотности населения, требуют анализа и разработки инновационных подходов для удовлетворения потребностей клиентов.

Технологические аспекты, включая кибербезопасность и инновации в банковской технологии, представляют существенные вызовы и возможности для банка, требующие внедрения современных технологий и инвестиций в безопасность и инновации.

Итак, для успешного развития ЗАО ”Альфа-Банк“важно учитывать широкий спектр внешних факторов, начиная от политических и экономических условий до социокультурных и технологических изменений, и принимать соответствующие стратегические решения для адаптации и укрепления позиций на рынке.

**Список литературы**

1. Пошаговая инструкция по составлению PEST анализа [Электронный ресурс] Power Branding – Режим доступа: http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/. – Дата доступа: 24.04.2024.