**Секция 3.**

**Модели речевого поведения в различных типах дискурса**

УДК 81'373:004.738.5

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОСКОРБЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM**

Криштапова Дарья Валерьевна

студент учреждения образования «Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова»

(г. Могилёв, Беларусь)

Аннотация. В статье рассматриваются такие лексические средства выражения оскорбления в социальной сети, как зоометафоры, инвективы, сленгизмы. Отмечается, что основанием прямой агрессии являются внешний вид, умственные способности, личные и профессиональные качества, гендерные характеристики человека.

В эпоху развития компьютерных технологий социальные сети стали основным коммуникативным пространством для людей. Пользователи активно используют интернет-пространство для распространения информации, высказывания собственных мнений и оценок в адрес других пользователей. Комментарий как жанр сетевого взаимодействия сегодня становится активной формой коммуникации интернет-пользователей, позволяющий делиться не только мыслями, но и оценочными суждениями, зачастую очень эмоциональными. Одной из характерных черт современной интернет-коммуникации является вербальная агрессия.

Агрессия в первую очередь признается психологическим феноменом, и её сущность более глубоко изучена в психологии. Согласно «Большому психологическому словарю» агрессия (от лат. aggressio – нападение) – «мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицат. переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т. п.)» [3, с. 16].

Как отмечает К.Ф. Седов, вербальная или речевая агрессия – это «целенаправленное коммуникативное действие, ориентированное на то, чтобы вызывать негативное эмоционально-психологическое состояние (страх, фрустрацию и т.п.) у объекта речевого воздействия» [4, с. 85]. Безусловно, «вербальная агрессия является преднамеренным воздействием одного человека на другого средствами (лексическими, грамматическими, стилистическими) языка, способом причинения морального вреда партнеру / оппоненту по коммуникации через слово» [1, с. 89].

Прямая вербальная агрессия предполагает негативные высказывания непосредственно адресату. Одной из активных тактик реализации прямой вербальной агрессии является тактика оскорбления. В контексте вербальной агрессии данная тактика предполагает использование определенных слов и выражений с целью оскорбить адресата, а также спровоцировать ответную реакцию с его стороны. В «Стилистическом энциклопедическом словаре русского языка» М.Н. Кожиной под вербальным оскорблением понимается «публичное употребление в адрес потерпевшего (или в его отношении) грубой (оскорбительной) лексики – то есть лексики вульгарной, бранной или нецензурной» [2, с. 30].

В проанализированных комментариях социальной сети Instagram были выявлены оскорбления, основанием для которых является внешний вид, умственные способности, личные качества, профессиональные качества, гендерные характеристики человека.

Рассмотрим тематические группы комментариев, в которых используются данные оскорбления. Орфография и пунктуация авторов сохранена.

**Негативная оценка внешнего вида.** **Такие высказывания** содержат оскорбительные характеристики физических особенностей человека, его одежды, причёски и других признаков внешности. Например, *She’s close To* ***a pig****.* Лексема *pig* в данном контексте является зоосемантической метафорой, которая основана на сравнении человека с животным. В данном комментарии ассоциация человека со свиньёйподразумевает его неряшливость, безразличие к своему внешнему облику или неопрятность.

В социальных сетях широко используется сленговое выражение *Boss KFC.* Данное выражение основано на метонимии и используется для оскорбления человека с лишним весом. Ассоциация человека с брендом фастфуда играет на социальном стереотипе, что люди с лишним весом чрезмерно потребляют калорийную, вредную пищу. Происходит попытка унизить человека через обобщение и приписывание ему определённого образа жизни.

Приведём ещё один пример: *Your face looks like it was hit with a frying pan,* ***ugly af****.* Комментарий содержит негативно-оценочное сравнение лица человека, а л**ексема *ugly*** усиливает насмешку, прямо называя человека уродливым. Использование сленгового выражения *af (as fuck)* добавляет ещё больше грубости и неуважения.

**Негативная оценка умственных способностей.** **Критика умственных способностей** направлена на когнитивные возможности человека, такие как интеллект, способность к анализу, память, сообразительность или обучаемость. Например, *You have* ***the IQ of a potato****, how do you even function?* В данном комментарии интеллект человека сравнивается с картошкой, что предполагает крайне низкий уровень умственных способностей адресата или его полное отсутствие. Фраза *how do you even function* ставит под сомнение способность человека к самостоятельной жизни и принятию решений.

Следующий комментарий *Do you even have a brain? Your posts are just* ***dumb*** является примером агрессии, выраженной через прямое оскорбление интеллекта адресата. В нем используется прямой вопрос, который ставит под сомнение умственные способности человека. Фраза *Your posts are just dumb* продолжает этот агрессивный посыл, называя действия человека (в данном случае, его публикации) глупыми, что усиливает негативную оценку его деятельности и интеллекта.

**Негативная оценка личных качеств. Комментарии данной группы содержат** оценку или осуждение характера, поведения, привычек или других индивидуальных особенностей человека: *I've never met such a* ***despicable****,* ***vile*** *person like you before!* Прилагательные *despicable* и *vile* в данном примере используются для выражения глубокого презрения и ненависти к собеседнику. Эти лексемы подчеркивают отрицательную характеристику личности и служат для усиления эмоциональной окраски высказывания, создавая впечатление сильного отвращения.

Приведём ещё один пример: *You're* ***a heartless, soulless monster*** *and I want nothing to do with you!* используются оценочные прилагательные *heartless* и *soulless*.Лексема *heartless* описывает человека как неспособного к сочувствию и состраданию, а лексема *soulless* подразумевает полное отсутствие внутренних ценностей. Это создаёт образ человека как полностью аморального и бесчувственного. Метафора *monster*представляет адресата как нечто нечеловеческое, жестокое и пугающее.

**Негативная оценка профессиональных качеств.** В социальных сетях критике профессиональных качествзачастую подвергаются публичные личности: политические деятели, певцы, актёры и т.д. Приведём следующие примеры комментариев, которые направлены на критику профессиональных качеств.

*You’re* ***loser****,* ***Joey****. You will go down as* ***the worst president ever****.* ***Pha q***

В данном комментарии по отношению к президенту Соединённых штатов Америки Джо Байдену использовано сленговое слово *looser,* которое обычно используется для описания кого-то, кто воспринимается как неуспешный или неполноценный, а также тот, кто не соответствуют общественным стандартам успеха. Уменьшительно-ласкательная форма имени *Joey* в обращении к президенту используется для снижения его статуса. Словосочетание *the worst president ever* обобщает и гиперболизирует предполагаемую профессиональную несостоятельность. Сокращение *Pha q* интерпретируется как эвфемизм или завуалированная форма ненормативной лексики (*F*\*\*\* you).

Следующий комментарий относится к творчеству американской певицы Селены Гомес: *Your songs are* ***as shit as hell***. Слова *shit* и *hell* являются вульгарными. Они придают фразе агрессивный и уничижительный оттенок. Такое выражение напрямую оскорбляет и принижает качество работы, в данном контексте – песни Селены Гомес, при этом создавая негативное впечатление о её способностях как певицы.

**Гендерно-маркированные оскорбления.** Данный вид критики основан на предвзятых или стереотипных представлениях о половых различиях.

Приведёмпример критики женского пола: *You're such* ***a typical bitch****, always whining and complaining about everything.* Лексема *bitch* в большинстве контекстов имеет грубую, уничижительную коннотацию и часто используется для унижения женщин. Прилагательное *typical* усиливает оскорбление, подчёркивая то, что женщинам свойственны нытьё и жалобы.

*She’s a* ***“pick me”*** *kinda gal.* Сленговое выражение *pick me* часто используется в уничижительном контексте для описания женщины, которая якобы ведёт себя определённым образом ради одобрения, внимания или признания других, особенно мужчин.

Приведём пример оскорбительной характеристики лица мужского пола: *He's such a* ***sissy****, always* ***crying like a little girl*** *over the smallest things.*

Лексема *sissy* традиционно используется для описания мужчин, которые ассоциируется с женоподобностью и слабостью. Фраза *crying like a little girl* усиливает стереотип, что проявление эмоций (например, плач) несвойственно для мужчин.

Таким образом, для выражения прямой вербальной агрессии пользователи социальной сети Instagram в своих комментариях используют такие лексические средства языка, как инвективы, метафоры, сленговые выражения. Подобные единицы являются негативно-оценочными, отражают грубое, неуважительное отношение к адресату.

**Список использованной литературы**

1. Доўгаль, А. В. Тыпы і тактыкі вербальнай агрэсіі ў інтэрперсанальнай камунікацыі ў сацыяльных сетках / А. В. Доўгаль // Весці БДПУ. Серыя 1. Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2023. – № 3 (117). – С. 88–91.

2. Кожина, М. Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/stylistic-dictionary/index.htm>. – Дата доступа: 29.11.2024.

3. Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – Изд. 3-е. – Спб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 633 c.

4. Седов, К. Ф. Общая и антропоцентрическая лингвистика / К. Ф.4Седов. – Москва: Издательский дом ЯСК, 2016. – C. 84–93.

УДК 81'42:004.738.5

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЯЗЫКОВОЙ ДЕГРАДАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

**Головнёва Арина Дмитриевна**

Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова

(г. Могилёв, Беларусь)

 Аннотация: В данной статье рассматриваются лексические тенденции языковой деградации. На примере комментариев, оставленных на видеохостинге Youtube, были выявлены такие лексические тенденции как жаргонизация, неологизация, аббревиация, злоупотребление заимствованиями, использование инвективной лексики.

На данный момент Интернет является не только местом хранения и получения информации, но и средой, в которой функционирует человек. Обслуживанием этой среды занимается язык, формирующий специфичную и отличную от реальной коммуникацию.

Согласно О.Н. Морозовой, специфика среды Интернет-коммуникации характеризуется таким свойством, как виртуальность. Условия, в которых происходит коммуникация, существенно отличаются от условий реального взаимодействия (анонимность, физическая непредставленность), что приводит к равноправию участников коммуникации и способствует деформализации общения. Деформализация общения проявляется в использовании большого количества сниженной разговорной лексики, формальных речевых оборотов [3].

В трудах Т.Ю. Виноградовой выделяются следующие особенности интернет-коммуникации: стереотипизация, добровольность, затруднение эмоциональности общения, компенсируемое экстралингвистическими средствами (н.: эмодзи), снижение социального контроля [1].

Виртуальный язык, язык интернет-коммуникации, значительно деградирует в сравнении с языком реального общения. Это просматривается в чрезмерном использовании жаргонизмов, окказиональных неологизмов, сокращений и аббревиатур, инвективной лексики. Деформация вербальных средств коммуникации повышает градус эмоциональности, а несдерживаемая агрессия в социальных сетях является предметом нездорового состояния языка и языковой ситуации. «То, что не соответствует норме, становится в виртуальной коммуникации обычным и распространённым, принимается за стандарт языкового поведения» [2, с. 54].

В данной статье рассмотрим лексические единицы, которые свидетельствуют о деградации языка в интернет-коммуникации на примере русских и английских комментариев, оставленных на видеохостинге *YouTube.*

Одной из тенденций интернет-коммуникации является активное употребление жаргонной и разговорной лексики. «Такие субстандартные единицы воспринимаются в социальной сети как определённый стандарт речевого поведения и употребляются пользователями наравне с общеупотребительными словами, без ощущения их ненормативности» [2, с. 51]: *Страна, в которой* ***менты*** *сами нарушают; Дороже* ***ляма****; Fr* ***dude****;* ***Bro*** *cook the hardest edit.*

На примере данных комментариев прослеживается тенденция к упрощению языковой формы и её полной деформализации, что, в свою очередь может привести к обеднению словарного запаса языка и потере стилистической окрашенности слов: лексические единицы становятся широко употребимыми, а значит теряют свою эмоцинально-экспрессивную (часто грубую) составляющую. Это, в свою очередь, может привести к общему огрубению языка при видимой нейтральности (сравните: *Меня остановили милиционеры; Меня* ***стопанули менты***).

Следующие признак, прослеживаемый в интернет-коммуникации – употребление инвективной лексики: *Да мне* ***пох****;* ***Мерзостная******бабища****; Your mother is a* ***bike****; Butter* ***fucking*** *smooth.*

Тенденция к использованию инвективной лексики свидетельствует о повышении уровня агрессии между коммуникантами, что приводит язык к огрубению и вытесняет нейтральную составляющую лексического значения слов. Инвективная лексика также свидетельствует о снижении языковой культуры.

К неэкологичным тенденциям, прослеживаемым в языке виртуального общения, относится активное образование и употребление неологизмов: ***Гей-поп****.* ***Узкоимбицильная*** *скрепа. Where u* ***fromings****? Why you* ***laughinathionships*** *me?*

Неологизация – одна из главенствующих тенденций языка интернет-коммуникации, так как служит не только номинативным целям языка, но и привлекает внимание пользователей к комментариям, выражает авторское отношение. В некоторых случаях употребление окказиональных или авторских неологизмов приводит к недопониманию среди пользователей, делает общение менее формальным. Тем не менее, неологизация свидетельствует о формировании новой системы вербальных средств выражения аксиологический значений в интернет-пространстве. Многие из них довольно литературные, образные и эстетичные лексемы [2, с. 53]: *I do very* ***goodings****; Why you* ***laughinathionships*** *me.*

Следующий лексический признак деградации языка интернет-коммуникации – злоупотребление аббревиатурами и сокращениями: ***Спс*** *я* ***кнчл****;* ***Кст*** *да; I* ***siri*** *(seriously);* ***Gimme*** *(give me) 2 word;* ***ASAP*** *(as soon as possible).*

Экономия языковых средств с целью экономии времени склонила язык к излишку различных сокращений, которые вытесняют лексемы из синонимичных рядов, приводят к непониманию, свидетельствуют об упадке культуры речи носителей языка.

Ещё одним результатом экономии языковых средств в сетевом общении является искажение графического образа слова: *Забавно у меня* ***2юродный*** *дядя занимался дзюдо.* ***СэрГей****. I freestyle* ***4u****. Bro Left Us At North Pole.*

За нарушением графической целостности скрывается не только стремление сэкономить языковые средства, но и способ привлечения внимания к оставленному комментарию. Так или иначе, это приводит к неверной интерпретации языковых единиц коммуникантом, упрощению языковой формы и нарушению орфографических норм.

Злоупотребление заимствованиями – ещё одно свидетельство языковой деградации интернет-коммуникации: ***Омг*** *(англ. Omg, o my god).* ***Чекать*** *нужно было (англ. to check).* ***Pirado*** *(braz. crazy).* ***Napiyon*** *(turk. What are you doing?).*

Заимствования бывают различных видов [2, с. 54]:

1. слова, графическая форма которых не изменяется при заимствовании (варваризмы): *Ты какая-то слишком* ***pick me****.*
2. слова, использованные в транслитерированной графической форме: ***Пикми гёрл****.*
3. неологизмы, образованные от заимствованных корней посредством русских аффиксов: *Надо было* ***чекать****.*

При употреблении заимствований, которым есть полные эквиваленты в языке-оригинале, скудеет лексический запас языка, выпадают синонимы из лексических рядов, язык теряет свою аутентичность.

Таким образом, такие лексические единицы, как жаргонизмы, инвективы, неологизмы, сокращения, заимствования, слова, с искажённой графической формой, используемые в интернет-коммуникации, являются её неотъемлемыми атрибутами, но с другой стороны явл признаками языковой деградации.

**Список использованной литературы**

1. Виноградова, Т. Ю. Русская и сопоставительная филология: лингвокультурологический аспект / Т. Ю. Виноградова // Казанский (Приволжский) федеральный университет. Сборник статей. – Казань, 2004. – C. 63–67.
2. Доўгаль, А. В. Неэкалагічныя тэндэнцыі ў інтэрнэт-камунікацыі / А. В. Доўгаль // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2024. – № 3(130). – С. 47–55.
3. Морозова, О. Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства / О. Н. Морозова // Вестник Ленинградского университета им. А. С. Пушкина. – 2010. – № 5. – С. 150–157.