УДК 37.091.3

**Использование инфографики для обучения продуктивным видам речевой деятельности на уроке иностранного языка на старшей ступени средней общеобразовательной школы**

**Серебрякова Екатерина Владимировна**

доцент кафедры германо-романских языков и методики их преподавания Государственного социально-гуманитарного университета, кандидат филологических наук, доцент;

(г. Коломна, Россия)

[katja-kgpi@mail.ru](mailto:katja-kgpi@mail.ru)

Ключевые слова: инфографика, виды речевой деятельности, ИКТ-технологии, интернет.

Keywords: infographics, types of speech activity, ICT-technologies, the Internet.

Аннотация. В статье раскрываются возможности использования технологии инфографики для эффективного обучения продуктивным видам речевой деятельности на иностранном языке в старших классах школы, учитывая требования федерального образовательного стандарта. Автор проводит анализ интернет-ресурсов по созданию различных типов инфографики, способных реализовать поставленные образовательные задачи.

Abstract. The article reveals the possibilities of using infographic technology for effective teaching of productive types of speech activity in a foreign language in high school, taking into account the requirements of the federal educational standard. The author analyzes Internet resources for creating various types of infographics that can implement the educational objectives.

Иностранный язык является одним из основных учебных предметов в программе старшего звена общеобразовательной школы. Его освоение является довольно непростым и времязатратным процессом, требующим от выпускника усердия и сосредоточенности.

Согласно актуальным ФГОС среднего общего образования по учебному предмету Иностранный язык (базовый) обучающиеся 10-11 классов должны овладеть всеми видами речевой деятельности, такими как говорение, аудирование, чтение и письмо на уровне не ниже B1.

Освоение продуктивных видов речевой деятельности (говорение и письмо) на иностранном языке, на наш взгляд, является наиболее сложным и трудоемкий, так как требующий от обучающегося глубоких знаний в области иностранного языка. Выполнение заданий на говорение и письмо предполагает наличие у обучающегося развитого критического мышления, обширного словарного запаса, а также сформированных языковой и социокультурной компетенций на достаточном уровне.

Обучение данным видам речевой деятельности на этапе старшего звена требует от педагога знания интеллектуальных и психологический особенностей обучающихся 10-11 классов. Возрастной особенностью обучающихся старшего звена является потребность в творческой реализации и повышенная активность в период решения познавательных учебных задач. По этой причине для развития продуктивных видов речевой деятельности учителю необходимо подбирать задания, носящие проблемный характер [3; с. 272].

Таким образом, учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что обучающимся старшей ступени общеобразовательной школы необходимо предлагать задания на совершенствование творческих навыков и креативности, а также работу, требующую базового владения ИКТ. Стоит подчеркнуть, что эффективным будет включение в эти задания материалов с инфографикой, что послужит наглядной опорой и позволит структурировать материал при тренировке говорения и письма.

Образовательная инфографика представляет собой тип инфографики, призванный помочь в усвоении и систематизации большого объема информации по определенной области знаний или предмету [2, с. 223].

Существует множество вариантов для создания обучающей инфографики, однако более актуальным станет применение интернет-ресурсов и платформ для этих целей. Прежде чем их рассмотреть, стоит привести некоторые примеры заданий с использованием инфографики для уроков иностранного языка в 10-11 классах.

Рассмотрим три типа упражнений на отработку навыка письменной речи: 1) упражнение, используемое для подготовки к письменной речи с использованием инфографики. 2) упражнение, тренирующее обучающихся в написании письма личного характер; 3) упражнение, конечным продуктом которого является инфографика;

Первый тип упражнения ориентирован на использование инфографики в качестве опоры для составления текста, направленного на анализ данных, представленных наглядно. Преподаватель представляет инфографику, и обучающиеся обсуждают содержащуюся на инфографике информацию, после чего получают соответствующее задание, основываясь на прочитанной информации [3; c. 145-146].

Второй тип упражнения формирует навыки использования инфографики в качестве наглядного материала для развития умений письменной речи.

В третьем типе упражнения обучающиеся развивают критическое мышление, умение логического изложения текста и креативное и образное мышление.

Также стоит рассмотреть и вариант учебного задания на отработку навыков говорения. Составление монологического высказывания является одним из наиболее популярных способов, а инфографика станет полезной опорой и в данном случае. Так, например, в рамках темы «Umweltschutz» обучающимся может быть предложено представить монолог в виде агитационной программы о переработке отходов, для которой необходимо составить на интерактивной платформе инфографику, которая должна включать наличие ответов на все пункты задания в вербальной и наглядной форме (Erklären Sie, was das Logo bedeutet; sagen Sie, wie Recycling funktioniert, überzeugen Sie Ihr Publikum, recycelte Produkte zu kaufen).

Рассмотрим web-платформы, позволяющие как учителю, так и обучающимся воплотить в жизнь представленные выше типы заданий.

Slidesgo.com - сайт, предлагающий пользователю разнообразные шаблоны для создания ярких тематических презентаций. На данном ресурсе, в том числе, присутствуют шаблоны инфографики. Презентации с элементами инфографики позволяют учителям сделать материал более наглядным, а также дают школьникам возможность научиться структурировать информацию при самостоятельном составлении презентаций.

Piktochart - сервис, который представляет большое количество понятных шаблонов, где можно прописать необходимые данные и настроить выбранный макет. Piktochart.com представляет собой полнофункциональный вариант. Среди преимуществ: наличие большого количества образцов графиков, технология Drag-and-drop, возможность изменения дизайна, наложения фона. Продукт является платным, но многие инструменты доступны и в бесплатной версии. Сервис позволяет создать красивую инфографику буквально за час.

Visme включает в себя обширную библиотеку готовых ресурсов. Сервис можно использовать для подготовки презентаций, создания анимированной инфографики. Данный инструмент позволяет записывать голос за кадром, загружать аудио и видеоматериалы, вставлять бесплатные изображения и стикеры [1, с. 93].

Venngage предназначен для создания и публикации инфографики. Набор функциональных возможностей и инструментов простой, но вполне достаточный, он включает готовые схемы, темы для оформления отдельных фонов, графику, анимации, картинки и прочее [2, c. 225].

Таким образом, стоит отметить, что в настоящее время существует большое количество ресурсов для создания обучающей инфографики. Главным аспектом успешного внедрения инфографики в урок иностранного языка является, прежде всего, методически верно составленное задание, которое будет соответствовать уровню и возрасту обучающихся.

Список литературы

1. Желтухина, М. Р. Инфографика как технология визуализации образовательного контента [Текст] / М. Р. Желтухина, Л. А. Донскова // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. - С. 91-93

2. Суханова, Н. Т. Применение инфографики в условиях формирования информационной среды образовательного учреждения [Текст] / Н. Т. Суханова, Т. М. Вежелис // [Проблемы современного педагогического образования](https://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-sovremennogo-pedagogicheskogo-obrazovaniya). – 2023. – С. 223-226

3. Трубич, О. А. Обучение студентов вузов письменной речи на английском языке с помощью инфографики [Текст] / О. А. Трубич, К. С. Котов // Гуманитарные и социальные науки. – 2022. - № 5. – С. 143-149

УДК [37.016:811.112.2]:81’373.4

**Autorenspezifische Metaphern der Sprachdidaktik**

**Дедович Ольга Геннадьевна**

старший преподаватель кафедры иностранных языков, аспирант кафедры языкознания и лингводидактики Белорусского государственного педагогического университета имени М. Танка

(г. Минск, Беларусь)

olya-de@yandex.ru

Ключевые слова: авторская метафора, лингводидактика, урок иностранного языка, немецкий язык, модели планирования, география класса.

Keywords: author's metaphor, linguodidactics, discourse, foreign language lesson, planning models, class geography, German language.

Аннотация. В статье рассматривается метафора как константа лингводидактического дискурса, инструмент для объяснения абстрактных понятий, элемент ментального пространства, через который автор транслирует свои идеи. Выделяются артефактные, гастрономические, спортивные, ландшафтные, медицинские сферы-источники индивидуально-авторских метафор, связанных с планированием и построением урока, организацией классного пространства, учебного процесса.

Abstract. The article considers metaphor as a constant of linguodidactic discourse, a tool for explaining abstract concepts, an element of the mental space through which the author translates his ideas. The author identifies artefact, gastronomic, sports, landscape, and medical fields as sources of individual author's metaphors related to lesson planning and construction, classroom organization, and the educational process.

Der vorliegende Beitrag richtet sich auf autorenspezifische Metaphern, die im sprachdidaktischen Diskurs funktionieren. Ziel ist es, zu beleuchten, welche metaphorische Gestalte im Hinblick auf den modernen Fremdsprachenunterricht zugrunde liegen. Die Metapher «tritt dabei in ihrer Funktion als didaktisches Instrument zur Erklärung komplexer Sachverhalte auf» [2, S. 13]. Alle Korpusbelege wurden der Fort- und Weiterbildungsreihe [1, 3–5] sowie dem Online Lexikon für Psychologie und Pädagogik entnommen. Es lassen sich folgende semantische Felder unterscheiden.

In Bezug auf die fremde Sprache und Kultur ist das Klassenzimmer einem Observatorium (M. Legutke) ähnlich, von dem aus mit Hilfe spezieller Medien und Instrumente verschiedene Aspekte der fremden Kultur ins Blickfeld gerückt werden.

Unterrichtsmodelle als Zieldomäne werden durch die Sachmetaphorik konzeptualisiert. Darüber hinaus lassen sich folgende Bilder ableiten: das sogenannte Pfeil-Modell (J. Harmer) oder das lineare Modell mit methodischem Grundrhythmus: Einstieg → Erarbeitung → Ergebnissicherung; das Bumerang-Modell (J. Harmer) oder das induktive Vorgehen: Einstieg → Anwendung → Erarbeitung. Man erzeugt Situationen, wo die Lernenden eine Struktur zunächst einmal gebrauchen, erst dann reflektieren und analysieren, wie diese Struktur gebildet wird; das Patchwork-Modell (J. Harmer) oder das zyklische Modell mit unterschiedlichen Phasenabfolgen: Einstieg → Erarbeitung → Einstieg → Erarbeitung → Anwendung usw.

Dank der Gastronomie-Metaphern entsteht eine ganz besondere Unterrichtsarchitektur. Das Sandwich-Prinzip (D. Wahl) zielt auf einen systematischen Wechsel von kollektiven Phasen der Wissensaufnahme mit den individuellen Phasen der Wissensverarbeitung, um möglichst vielen Lernbedürfnissen, Lerntypen und Lernwegen gerecht zu werden. Die Lernenden mit geringen Vorkenntnissen bevorzugen „dünne“ Sandwichlagen, d.h. kürzere kollektive (kooperative) Lernphasen, während die Lernenden mit großen Vorkenntnissen – eher „dicke“. Was die Sandwich-Technik (W. Butzkam) angeht, versteht man darunter bestimmte Abfolge von fremdsprachlich-muttersprachlich-und wiederum fremdsprachlich gesprochenen Textstücken.

Ohne wiederholtes und gezieltes Üben könnten die Lernenden das Hauptziel des Unterrichts nicht erreichen. Das Klassenzimmer gleicht deshalb einem Trainingsplatz oder einer Bühne (M. Legutke), auf der nicht nur aufgeführt, sondern mit großem Ernst und Eifer geprobt und geübt wird. Zum Beispiel, wenn die Lernenden ein Rollenspiel anführen, ein selbst geschriebenes Gedicht vortragen, eine Umfrage in der Klasse durchführen oder eine Geschichte erzählen.

Als Raum, in dem man an und mit Texten arbeitet, lässt sich das Klassenzimmer am anschaulichsten als Atelier (M. Legutke) kennzeichnen. Eng mit solcher Vorstellung ist die Metapher der Lernwerkstatt verknüpft, die eine breite Palette von unterschiedlichen Informationsangeboten für die Lernenden zur Verfügung stellt.

Eine Landschaft transportiert viele Informationen über den Alltag der dort lebenden Menschen. In gleicher Weise lässt sich viel über das Lernen in einem Klassenzimmer erfahren, wenn man die Gestaltung des Raumes genau betrachtet. Jedes Klassenzimmer zeichnet sich durch ein bestimmtes Design aus, metaphorisch gesagt, durch die Geografie der Klassenräume (M. Legutke). Sie ergibt sich aus der Anordnung von Tischen und Stühlen, der Verteilung der Personen im Raum. Unterricht lässt sich demnach als Landschaft (M. Legutke) denken. Die Naturmetaphorik projiziert solche förmlichen Konnotationen wie breit, verschiedenartig.

Manche Metaphern haben einen pejorativen Charakter. So transportiert der metaphorische Neologismus Bulimie-Lernen (L. Gast) eine oberflächliche Lernstrategie: schnell lernen – schnell alles vergessen. Die Osterhasenpädagogik bzw. Ostereier-Didaktik (D. Wahl/G. H. Neuweg) stehen für die Schulbildung mit dem Wissensversteck, indem die Schüler nur mit schlichtem Raten operieren, welche Antwort die Lehrkraft hören möchte.

Zusammenfassend lässt sich sagen, eine Reihe von autorenspezifischen Metaphern mit den Herkunftsbereichen aus nicht-sprachdidaktischem Kontext machen unterschiedliche Konstellationen zum Unterricht und Klassenzimmer transparent und greifbar. Die Ergebnisse ermöglichen zu sehen, welche Herkunftsbereiche sowie Ähnlichkeitsbeziehungen dabei zugrunde liegen. Eine Similarität in der äußeren Gestalt und Funktionen wird am meisten angesprochen. Der vorliegende Artikel stellt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, eröffnet aber Perspektiven für weitere vergleichende Studien von deutschen und russischen autorenspezifischen Metaphern des sprachdidaktischen Diskurses.

Список литературы

1. Ende, K. Curriculare Vorgaben und Unterrichtsplanung. Band 6 / K. Ende, R. Grotjahn. – München : Klett-Langenscheidt, 2013. – 152 S.

2. Koch, C. Metaphern im Fremdsprachenunterricht: Englisch, Französisch, Spanisch / C. Koch. – Frankfurt a.M. u.a. : Peter Lang, 2013. – 302 S.

3. Legutke, M. K. Lernwelt Klassenzimmer – Neue Dimensionen fremdsprachlichen Unterrichts für die Bürger und Bürgerinnen Europas? / M. K. Legutke // Forum Deutsch. – 2001. – №10 (1). – S. 3–11.

4. Риммар, А. И. Модели планирования урока иностранного языка / А. И. Риммар // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 марта 2018 г. / БГУ, Фак-т социокультурных коммуникаций; редкол.: Е. А. Пригодич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 153–156.

5. Schart, M. Lehrkompetenz und Unterrichtsgestaltung. Band 1 / M. Schart, M. Legutke. – München : Klett-Langenscheidt, 2012. – 199 S.

УДК 378.016:802

**Формирование навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке в рамках факультативного курса «Деловой иностранный язык»**

**Гулай Ольга Анатольевна**

старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин и физической культуры Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий

(г. Могилёв, Беларусь)

[volha.hulai@gmail.com](mailto:volha.hulai@gmail.com)

**Хомченко Елена Викторовна**

старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин и физической культуры Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий

(г. Могилёв, Беларусь)

[lebedoke@yandex.ru](mailto:lebedoke@yandex.ru)

Ключевые слова: факультативная дисциплина, Интернет-ресурсы, VoiceThread, интерактивная коммуникация, аудирование, говорение.

Keywords: optional course, Internet resources, VoiceThread, interactive communication, listening, speaking.

Аннотация: Статья посвящена вопросу формирования навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке в рамках факультативного курса «деловой иностранный язык». В статье приводятся примеры упражнений и способы дидактизации аутентичных материалов с использованием ресурсов Интернет.

Abstract: The article is devoted to the issue of developing professional communication skills in a foreign language within the framework of the optional course “Business Foreign Language”. Examples of exercises and methods of didacticization of authentic materials using Internet resources are given in the article.

Основной целью обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование коммуникативных навыков в ситуациях, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущего специалиста, а также для ситуаций социокультурного и личностного общения. Хотя владение иностранными языками в первую очередь предполагает устное общение с носителями языка и понимание иноязычной речи на слух, обучение таким видам речевой деятельности как говорение и аудирование связано, как правило, с определенными сложностями и ему, в силу разных причин, не уделяется должного внимания в образовательном процессе.

Факультативные дисциплины по иностранным языкам дают возможность сделать акценты на этих видах речевой деятельности. Поскольку при подборе материала, разработке комплекса упражнений и выборе форм контроля для факультативных занятий у преподавателя существует большая свобода по сравнению с обязательным курсом, можно добиться соблюдения условий, необходимых для формирования навыков говорения:

- постоянная речевая практика,

- ориентирование всех упражнений на речевую деятельность,

- использование аутентичного материала,

- активизация речемыслительной активности,

- речевой характер занятий.

Соблюдение этих условий легло в основу разработки комплекса заданий для дисциплины «Деловой иностранный язык» для студентов технологических специальностей БГУТ по теме «Lebensmittelgruppen». Дидактизация подобранных по теме аутентичных материалов осуществлялась с использованием следующих ресурсов Интернет: платформы интерактивной коммуникации VoiceThread и конструктора интерактивного видео, представленного на платформе islcollective.com. Описываемый блок заданий и упражнений размещен на образовательной платформе “LMS Moodle” в виде «Книги» и состоит из 6 страниц/разделов. Инструмент «Книга» позволяет создать многостраничный ресурс, подобный книге, с главами и подразделами, которые могут содержать медиафайлы.

Задача первого раздела заключается в мотивации учащихся на выполнение последующих заданий, знакомство с темой занятия. Для предвосхищения содержания занятия учащимся в этом разделе предлагается изображение с разными группами продуктов. Комментируя изображение и перечисляя представленные продукты, учащиеся помогают друг другу снять лексические трудности и настраиваются на успешное выполнение задания. Первый раздел заканчивается знакомством с термином «Lebensmittelgruppen».

Второй раздел представляет собой фонетическую зарядку. Вслед за преподавателем учащиеся читают определение термина «Lebensmittelgruppen». Затем учащимся многократно демонстрируется это определение, но в нём вместо слов остаются только начальные буквы. В последнем варианте определение состоит исключительно из пробелов с начальными буквами слов. Для внеаудиторной работы по данной теме это задание представлено в виде слайдов на платформе интерактивной коммуникации VoiceThread.

Третий раздел направлен на обобщение ранее полученных знаний по теме и на формирование навыков неподготовленного устного высказывания с использованием визуальной опоры. Это задание также представлено в виде слайдов на платформе интерактивной коммуникации VoiceThread. На каждом из 6 слайдов изображена одна группа продуктов с краткой информацией. Слайды сопровождаются текстовым комментарием с заданием для учащихся. Свой ответ учащиеся оставляют в форме аудиокомментария. Положительный момент в работе с данной платформой заключается в том, что зафиксированные речевые высказывания могут быть доступны другим учащимся независимо от времени и местоположения.

В четвертом разделе учащимся предлагается составить «Топ 7 продуктов питания», которые чаще всего покупают в их семьях. Результаты рейтинга должны быть представлены в виде мини-презентации на платформе интерактивной коммуникации VoiceThread. Каждый слайд сопровождается аудиокомментарием учащегося. В разделе «Книга» размещается не только само задание, но и краткая инструкция по созданию презентации в VoiceThread. После публикации презентаций студенты могут поделиться результатами и сравнить их.

Пятый раздел посвящен работе над видеосюжетом «Die 7 beliebtesten Lebensmittel. Galileo für ProSieben» и направлен на развитие рецептивных умений, на выделение содержательной и смысловой информации. Для просмотра предъявляется видео, дополненное заданиями, встроенными посредством конструктора интерактивного видео islcollective.com: заполнение пробела, соответствие, горячая зона, множественный выбор, открытый вопрос и др.

В шестом разделе учащие представляют устное сообщение по теме «Die 7 beliebtesten Lebensmittel in Deutschland und in Belarus» c использованием интерактивной презентации в VoiceThread. Презентация представляет собой слайды с планом сообщения и речевыми клише для каждого пункта плана, размещенных в виде текстового комментария к каждому слайду.

Таким образом, проработав все разделы инструмента «Книга» образовательной платформы “LMS Moodle”, есть возможность за несколько часов учебных занятий проделать путь от коротких ситуативных высказываний в рамках темы до подготовленного устного сообщения по теме.

УДК 378:81’243

**Творческие задания как эффективное средство обучения иностранному языку студентов неязыковых факультетов**

**Бэтова Елена Николаевна**

старший преподаватель кафедры романо-германской филологии Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова

(г. Могилев, Беларусь)

helen.betova@mail.ru

Ключевые слова: обучение иностранному языку, неязыковые факультеты, творческие задания, повышение мотивации.

Keywords: foreign language teaching, non-linguistic faculties, creative activities, increasing motivation.

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества использования творческих заданий при обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов. Предлагаются примеры творческих заданий, которые могут быть использованы при организации учебного процесса.

Abstract. The article considers the advantages of creative activities in foreign language teaching at non-linguistic faculties. There are some ideas of such tasks which can be used in foreign language teaching.

В современном мире знание иностранного языка становится не просто дополнительным навыком, а необходимостью для успешной профессиональной и личной реализации. Однако студентами неязыковых факультетов изучение иностранного языка часто воспринимается как второстепенная задача, что создает дополнительные трудности в процессе обучения. Следовательно, для более результативной и продуктивной познавательной деятельности необходимо выбирать такие способы проведения урока, которые будут не только стимулировать и мотивировать учащихся, но и влиять на повышение эффективности их работы [1]. Важно использовать такие методы и подходы, которые делают процесс обучения более увлекательным.

Одним из таких методов являются творческие задания. В методике преподавания творческие заданиярассматриваются как особые учебные задания, для решения которых учащемуся необходимо задействовать знания, приёмы и умения никогда ранее им не применяемые на практике. Это задания, которые требуют от студентов нестандартного подхода, креативности и самостоятельного мышления. Они могут включать в себя создание проектов, написание эссе, разработку презентаций, участие в ролевых играх, создание видеороликов, написание сценариев и многое другое. Такие задания выходят за рамки традиционных упражнений на грамматику и лексику, позволяя студентам использовать язык как инструмент для выражения своих идей и решения задач. Творческие задания отличаются от стандартных учебных задач тем, что они не имеют единственно правильного ответа. Это открывает перед студентами возможность экспериментировать, искать нестандартные решения и проявлять свою индивидуальность. Следует отметить, что применение творческого подхода при обучении иностранному языку состоит не только из креативной организации учебного процесса преподавателем, но и из взаимодействия обучаемых, их активности на уроке и вовлеченности в процесс обучения.

Далее рассмотрим преимущества использования творческих заданий на занятиях по иностранному языку:

– Прежде всего это повышение мотивации и вовлеченности. Творческие задания делают процесс обучения более интересным и увлекательным. Студенты, которые часто воспринимают иностранный язык как сложный и скучный предмет, начинают видеть в нем инструмент для самовыражения и реализации своих идей. Это повышает их мотивацию и вовлеченность в учебный процесс. Когда студенты понимают, что язык можно использовать для создания чего-то нового и интересного, их отношение к предмету меняется в лучшую сторону.

– **развитие коммуникативных навыков.** Творческие задания часто предполагают работу в группах, обсуждение идей и презентацию результатов. Это способствует развитию коммуникативных навыков, которые являются ключевыми в изучении иностранного языка. Студенты учатся не только говорить, но и слушать, аргументировать свою точку зрения и взаимодействовать с другими.

– применение языка в реальных ситуациях. Творческие задания позволяют студентам использовать иностранный язык в контексте, близком к реальным жизненным ситуациям. Например, создание презентации на иностранном языке или участие в ролевой игре помогает студентам почувствовать, как язык может быть использован в профессиональной или повседневной жизни. Это особенно важно для студентов неязыковых факультетов, которые часто сомневаются в практической пользе изучения иностранного языка.

– развитие креативности и критического мышления. Творческие задания требуют от студентов не только знания языка, но и умения мыслить нестандартно. Это способствует развитию креативности и критического мышления, которые важны не только для изучения языка, но и для успешной профессиональной деятельности. Например, при создании проекта студенты должны не только использовать языковые навыки, но и анализировать информацию, структурировать свои идеи и находить оригинальные решения.

– индивидуализация обучения. Творческие задания позволяют учитывать интересы и способности каждого студента. Это делает процесс обучения более гибким и адаптированным под индивидуальные потребности студентов. Преподаватель может предлагать задания, которые соответствуют уровню подготовки и интересам студентов, что способствует более эффективному усвоению материала.

– повышение уверенности в себе. Многие студенты неязыковых факультетов испытывают страх перед использованием иностранного языка, особенно в устной речи. Творческие задания, такие как ролевые игры или презентации, помогают им преодолеть этот страх. Когда студенты видят, что они могут успешно выполнить задание и получить положительный отклик от преподавателя и одногруппников, их уверенность в своих силах возрастает.

Преподаватель играет ключевую роль в успешной реализации творческих заданий. Он должен не только разработать интересные и полезные задания, но и создать комфортную атмосферу, в которой студенты будут чувствовать себя уверенно. Преподаватель должен быть готов поддерживать студентов, давать обратную связь и помогать им преодолевать трудности. Кроме того, важно, чтобы преподаватель учитывал уровень подготовки студентов и их интересы. Например, для студентов с начальным уровнем языка можно предложить более простые задания, такие как создание видеоролика «Мой Университет» или «Мой родной город», а для продвинутых студентов – более сложные проекты: разработку обложки журнала или газеты с последующей презентацией в рамках темы «Средства массовой информации», написание рассказа или эссе на заданную тему, ролевую игру «Собеседование при устройстве на работу» и т.д.

Таким образом, следует отметить, что творческие задания являются эффективным инструментом в обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов. Они не только делают процесс обучения более интересным и мотивирующим, но и способствуют развитию ключевых навыков, таких как коммуникация, креативность и критическое мышление. Использование творческих заданий позволяет студентам увидеть практическую ценность иностранного языка и применять его в реальных жизненных и профессиональных ситуациях.

Список литературы

1. Романенко, В.В. Использование творческих заданий в процессе обучения иностранному языку / В.В. Романенко // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL : https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/45507/1/Романенко\_Использование.pdf (дата обращения : 12.02.2025).

УДК 52(2)

**ПРИМЕНИНИЕ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**Бондарева Ольга Александровна**

Учитель иностранных языков государственного учреждения образования «Средняя школа №26 г.Могилев»

(г.Могилев, Беларусь)

bondarewa.o-a-87@yandex.ru

Ключевые слова: методика, наглядность, визуализация, иностранные языки, дидактические принципы.

Keywords: methodology, visibility, visualization, foreign languages, didactic principles.

Аннотация: Данная работа посвящена совершенствованию языковой компетенции учащихся. С точки зрения автора работы, одним из таких средств могут служить различного рода интерактивные приемы.

В работе показано как посредством интерактивных приемов на уроках иностранного языка, во внеклассной деятельности, при самостоятельной работе можно решить некоторые актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков и тем самым развивать у учащихся познавательный интерес, активность, заинтересованность предметом, помочь им совершенствовать языковую компетенцию.

Abstract: This work is devoted to effective methods of assimilation of language and speech material by students. From the point of view of the author of the work, one of such means can serve as various kinds of visibility.

The work shows how, through didactic principles in foreign language lessons, extracurricular activities, and independent work, it is possible to solve some topical problems of foreign language teaching methods and thereby develop students' cognitive interest, activity, interest in the subject, help them master all types of speech activity: speaking, listening comprehension, reading and writing.

В современном обществе статус иностранного языка сильно изменился. Знание иностранного языка больше не является роскошью. Это скорее необходимость, продиктованная, в первую очередь, рынком труда. Иностранный язык стал неотъемлемой частью современной жизни [2, с.5].

Данный факт определяет совершенно новый подход в методике преподавания иностранных языков.

В связи с этим, в процессе преподавания иностранных языков учителя сталкиваются с рядом методологических проблем.

Условно эти проблемы можно поделить на 2 группы: психологические и технологические.

**1. Психологические проблемы** – это проблемы внутренней неготовности ученика к изучению иностранных языков. К ним относится:

*-неуверенность в своих силах.* Многие считают, что выучить и говорить на иностранном языке дано не всем.

*-языковой барьер.* Зачастую дети бояться сказать неправильно, сделать ошибку. Очень часто, именно по этой причине, школьники перестают проявлять заинтересованность к изучению иностранного языка [2, с. 6].

-*отсутствие поддержки со стороны родителей.* Родители в большинстве случаев обходятся без знания иностранного языка в течение всей своей жизни и не придают особого значения этому предмету в школе. Они не могут оказать помощь своему ребенку и мотивировать его на изучение иностранного языка.

**2. Технологические проблемы**

*- отсутствие хороших, качественных учебников.*

Во-первых, качественные учебники должны быть аутентичными. Хотя бы один из соавторов должен быть носителем языка.

Во-вторых, любой учебник иностранного языка должен быть ориентирован на культуру, показывать во всем многообразии специфику страны и менталитет народов, живущих в ней [3, с. 12].

*-техническое оснащение учебных кабинетов во многих учебных учреждениях находится на**недостаточном уровне*

Нивелировать данные трудности в реальных условиях преподавания иностранного языка может грамотное использование интерактивных приемов.

Так как иностранный язык изучается в искусственных условиях, то у учащихся постоянно нужно поддерживать интерес к предмету, тем самым создавая условия для мотивации. Использование интерактивных приемов на уроках иностранного языка очень эффективно. Интерактивные приемы помогают учителю:

- организовать работу по расширению словарного запаса учеников;

- создать языковую атмосферу на уроке;

- использовать лексику для развития устной иноязычной речи [1, с.120].

На сегодняшний день в педагогике известно большое количество форм интерактивного обучения. Среди основных и широко известных методов можно выделить следующие:

- творческие задания;

- групповая работа;

- ролевые игры;

- деловая игра;

- разработка проектов;

- просмотр и обсуждение видеоматериалов;

- метод решения проблем («мозговой штурм»);

- учебная дискуссия (дебаты, круглый стол);

- кластеры.

Данные приемы позволят Вам сделать парой скучную работу интересной и захватывающей. Приведу примеры некоторых приемов.

**Игра «Мухобойка»**

Эту игру можно использовать для закрепления и автоматизации лексики. Игра предполагает работу в парах на внимательность и скорость. Для этой игры необходимо подготовить карточки с пройденными или новыми словами и прикрепить их на доске. К доске выходят два ученика. Учитель называет слово на английском или на немецком языке и задача ребят как можно быстрее ударить по карточке с соответствующей картиной. Для ребят постарше условия можно усложнить и вместо картинок крепить на доске карточки со словами на иностранном языке. В таком варианте игры учитель называет слово на русском языке, а ученики должны как можно быстрее ударить по карточке с английским/немецким эквивалентом, «прихлопнуть» это слово. Победил тот, кто «прихлопнул» больше мух.

Не стоит забывать о том, что речь детей служит языковой наглядностью для них самих [1, с. 121]. В этом случае можно прибегнуть к **приему «Сломанный телефон»**. Каждый из нас играл в детстве в такую игру. На уроке ее суть не меняется: нужно по цепочке передавать слово, словосочетание, предложение на ушко. Задача не испортить телефон и передать все правильно. Участвуют все дети.

**Прием «Кукушкино яйцо».** Данный прием предполагает работу в группах по 3-4 человека. Для реализации приема нужно разрезать картинки, соответствующие пройденной теме на 3-4 фрагмента. Затем в каждой картинке нужно заменить 1 фрагмент на фрагмент из любой другой картинки. Детям раздается по фрагменту и каждый учащийся в группе должен описать свой фрагмент. Исходя их прослушанных описаний нужно определить «кукушкино яйцо» т.е. не подходящий элемент.

**Прием «Окошки».**  Этот прием также предполагает групповую работу. Сверху на определенную картинку крепится лист бумаги и вырезаются не большие «окошки». «Окошки» вырезать следует таким образом, чтобы открывались полноценные фрагменты картинки. «Окошек» может быть 4-6, в зависимости от размера и насыщенности картинки. Дети по очереди открывают понравившееся им «окошко» и описывают попавшийся им фрагмент. Затем ребята строят предположения о том, что может быть изображено на картинке в действительности.

**Список использованной литературы:**

1. Рахманов И. В. Обучение устной речи на иностранном языке. –  М. : Высшая школа, 2002. – С. 120–122.
2. Бим И. Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам // ИЯШ. 2001 - http://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/img/68-01.gif4. - С. 5-7.
3. Протасова Е. Ю. Европейская языковая политика. //ИЯШ. 2004. - http://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/img/68-01.gif1. - С. 8-15.
4. Рожкова Н. Иностранный язык - друг мой, но в школе его выучить нельзя. //Образование. 2003. - http://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/img/68-01.gif2. - С. 30-33.

УДК 52(2)

**Изучение Präteritum и Perfekt путём чтения немецкоязычных сказок. Лингводидактический потенциал**

**Ковалевич Оксана Викторовна**

учитель немецкого и английского языков Гродненской городской гимназии имени А. И. Дубко

(г. Гродно, Беларусь)

[oksikovalevich08112000@mail.ru](mailto:oksikovalevich08112000@mail.ru)

Ключевые слова: немецкий язык, изучение, грамматика, Präteritum, Perfekt, сказка, рассказчик, прямая речь.

Keywords: German, learning, grammar, Präteritum, Perfekt, fairy tale, storyteller, direct speech.

Аннотация: в статье рассматривается проблематика изучения прошедших времен Präteritum и Perfekt в рамках ГУО и её решение путём чтения и грамматического анализа немецкоязычных сказок. Представлены наглядные примеры функционирования прошедших времен из сказки «Aschenputtel» братьев Гримм. Помимо грамматики, обозначены также другие навыки/умения, приобретаемые посредством методического изучения сказок.

Abstract: the article addresses the issues related to the study of the past tenses Präteritum and Perfekt within the framework of general education and proposes a solution through reading and grammatical analysis of German fairy tales. It presents clear examples of the functioning of the past tenses from the tale "Aschenputtel" by the Brothers Grimm. In addition to grammar, other skills and competencies acquired through the methodological study of fairy tales are also highlighted.

Как известно, немецкий язык не только играет ключевую роль в современном мире благодаря своей экономической, научной и образовательной значимости, но также обладает богатой культурной и исторической ценностью. Это один из самых популярных иностранных языков, изучаемых в школах и вузах всего мира. Изучение немецкого языка открывает новые горизонты, дает возможность ближе познакомиться с жизнью, культурой, историей и литературой немецкоязычных народов, с их достижениями в экономике, науке и технике [1, 9 c].

Немецкий язык в качестве иностранного многим учащимся даётся весьма непросто. Законы морфологии, семантики представляются возможным для понимания. Грамотное использование лексем в устной и письменной речи даётся же в разы сложнее. На личном опыте и на опыте учащихся смею заявить, что немецкая грамматика является своеобразным камнем преткновения.

Наиболее важными грамматическими темами для практического овладения немецким языком являются: «Артикль», «Существительное», «Местоимение», «Предлог», «Прилагательное», «Глагол» - раздел «Морфология». Раздел «Синтаксис» включает: «Простое предложение», «Сложное предложение» [2, 4 c.].

Проводя рефлексию учащихся, а также анализируя собственный опыт как учителя немецкого языка, формируется понимание, что одной из самых трудных грамматических тем является употребление и запоминание форм прошедших времён Präteritum, Perfekt. Форма Perfekt, как правило, меньше создаёт проблемных вопросов в речевом воспроизведении, так как она используется при живом общении и на учебных занятиях она что ни есть тренируется. Время Präteritum многим кажется более непонятным, так как оно по своей сути считается прошедшим временем письменной речи.

Зачастую в учебниках имеются тексты, где глаголы записаны либо во времени Präsens, либо Perfekt. Учащиеся, как итог, увереннее владеют прошедшим временем Perfekt, нежели Präteritum, а распечатывание таблиц с тремя формами глаголов и их "зазубривание" не всегда кажется эффективным способом запоминания.

Исходя из вышесказанного, возникла идея об использовании немецкоязычных сказок в качестве вспомогательного материала в изучении прошедшего времени Präteritum, а также Perfekt. Изучение иностранного языка и языка как такового посредством сказок – это весьма увлекательный и эффективный способ. Почему?

На основе сравнения употреблений прошедшего времени глаголов в речи рассказчика и прямой речи, становится очевидным, что речь рассказчика описывается во времени Präteritum, прямая речь – во времени Perfekt. Слова автора/рассказчика в прошедшем времени используются в Präteritum во всех сказках, художественной литературе, потому что, безусловно, объектом исследования служит письменный источник. Касаемо прямой речи, глаголы прошедшего времени оформляются в Perfekt, так как прямая речь указывает на якобы устную речь, отчужденную от слов рассказчика. Как упоминалось ранее, Perfekt – это прошедшее время, используемое в устной речи. Приведем наглядные примеры из сказки *«Aschenputtel»* братьев Гримм [3]:

1. *Sie* ***nahmen*** *ihm seine schönen Kleider* ***weg****,* ***zogen*** *ihm einen grauen, alten Kittel* ***an*** *und* ***gaben*** *ihm hölzerne Schuhe. –* слова автора; прошедшее время Präteritum;

2. *«Da* ***habe*** *ich dir eine Schüssel Linsen in die Asche* ***geschüttet****, wenn du die Linsen in zwei Stunden wieder* ***ausgelesen hast****, so sollst du mitgeheп». –* прямая речь; прошедшее время Perfekt;

3. *Er* ***wartete*** *aber, bis der Vater* ***kam****, und* ***sprach*** *zu ihm: «Das fremde Mädchen* ***ist*** *mir* ***entwischt****, und ich glaube, es* ***ist*** *auf den Birnbaum* ***gesprungen****» -* слова автора - Präteritum, прямая речь – Perfekt.

Чтение сказок, последовательный перевод позволяет не только усвоить разницу употребления прошедших времен, но также и сопутствует скорому запоминанию форм глаголов в Präteritum, Perfekt. Почему скорому? Потому что происходит чтение и рассмотрение объекта изучения непосредственно в контексте (в среде его употребления). Интерес также возрастает. Помимо усвоения функционирования Präteritum и Perfekt на практике, посредством чтения сказок возможно:

* расширение словарного запаса;
* погружение в иноязычную культуру и традиции;
* чтение на простом языке или, напротив, рецептивное усвоение устаревших синтаксических конструкций;
* развитие навыков чтения;
* обсуждение проблематики прочитанного: активная диалогическая и морфологическая речь;
* закрепление других грамматических правил посредством анализа прочитанного.

Таким образом, сказки, будучи частью культурного наследия, создают контекст, в котором грамматические правила становятся более живыми и понятными. Учащиеся начинают видеть связь между языком и его носителями, что укрепляет их мотивацию и желание углубляться в изучение.

Сказки, их чтение и анализ текста, очевидно, могут стать достаточно мощным инструментом в арсенале учителя или преподавателя немецкого языка.

Список литературы

1. Носков, С. А. Самоучитель немецкого языка (с электронным приложением) / С. А. Носков. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 479 с.

2. Паремская, Д. А. Практическая грамматика (немецкий язык): Учебное пособие / Д. А. Паремская. Минск: Вышэйшая школа, 2003. - 350 с.

3. Aschenputtel. Ein Märchen der Brüder Grimm [Электронный ресурс]. // [Grimms Märchen](https://www.grimmstories.com/de/grimm_maerchen/index). Alle Märchen der Brüder Grimm. –Режим доступа: <https://www.grimmstories.com/de/grimm_maerchen/aschenputtel>. – Дата доступа: 14.02.2025.

УДК 37

**Организация и содержание**

**проектной и исследовательской деятельности учащихся**

**Курсакова Алеся Александровна**

учитель немецкого языка ГУО «Средняя школа №32 г.Могилёва»

**Алисеева Людмила Михайловна**

учитель немецкого языка ГУО «Средняя школа №32 г.Могилёва»

(г. Могилёв, Беларусь)

alesakursakova@mail.ru

Ключевые слова : Способность, всестороннее развитие, самостоятельность, творческие способности, проектирование, внеурочная деятельность, изобретательность, логика, образовательный процесс,

презентация.

Keywods: Ability, comprehensive development, independence, creativity, design, extracurricular activities, ingenuity, logic, educational process, presentation.

Аннотация: На учителей возлагается большая ответственность: научить ребенка не только читать, писать, считать, решать задачи, но и научить быть внимательными без принуждения, активными, укрепить уверенность в успехе, пробудить радость учения, устойчивое желание учиться. Окружающий мир меняется так стремительно, что для полноценной жизни в нем человек все меньше и меньше может опираться на стереотипы. Чтобы идти в ногу со временем в динамичном мире, современному человеку приходится проявлять чрезвычайную поисковую активность.

Abstrakt: Teachers have a great responsibility: to teach a child not only to read, write, count, solve problems, but also to be attentive without coercion, active, strengthen confidence in success, awaken the joy of learning, and a steady desire to learn. The world around us is changing so rapidly that a person can rely less and less on stereotypes to live a full life in it. In order to keep up with the times in a dynamic world, modern people have to be extremely active in search of information.

Сегодня нужны люди, способные принимать нестандартные решения, творчески мыслить и работать. И поэтому необходимо как можно раньше начинать всестороннее развитие ребенка. При этом помнить, что «ученик не сосуд, который необходимо наполнить, а факел, который необходимо зажечь». Но как дать ребенку знания, как развить его способности? Как сделать, чтобы школьники не только усвоили какую-то сумму знаний, но и стали умнее, изобретательнее, научились самостоятельно мыслить и работать? Сегодня становится очевидным, что приоритет в работе надо отдавать формированию исследовательского поведения, совместному поиску истины. И здесь на учителей возлагается большая ответственность: научить ребенка не только читать, писать, считать, решать задачи, но и научить быть внимательными без принуждения, активными, укрепить уверенность в успехе, пробудить радость учения, устойчивое желание учиться. Еще совсем недавно считалось, что развитие исследовательских способностей для большинства людей – невиданная роскошь. Но жизнь не стоит на месте. Окружающий мир меняется так стремительно, что для полноценной жизни в нем человек все меньше и меньше может опираться на стереотипы. Чтобы идти в ногу со временем в динамичном мире, современному человеку приходится проявлять чрезвычайную поисковую активность. Чтобы молодые люди были подготовлены к этому, необходимо использовать на уроках и во внеурочной деятельности проектный и исследовательский подход, развивать навыки исследовательского поведения. В разных источниках предлагаются различные трактовки и подходы к исследовательской и проектной деятельности, нередко происходит смешение понятий «исследование» и «проектирование» [1].

Исследование – это всегда творчество, здесь результат неизвестен и зачастую непредсказуем. Известный российский ученый А. И. Савенков называет исследование «бескорыстным поиском истины», т.е. исследователь, начиная работу, не знает, к чему придет, какие сведения получит, будут ли они для него и других людей полезны и приятны [2].

Проектирование – это решение определенной, четко сформулированной задачи. Неслучайно буквальный перевод слова «проект» означает «брошенный вперед». Участник проекта хорошо знает, что делает, ясно понимает, к чему должен прийти в результате. В то же время нередко реализация проекта требует проведения исследований, но это не обязательно, теоретически проект может быть выполнен и на репродуктивном уровне. Основная задача при конструировании образовательного процесса в проекте – наполнение повседневной жизни детей интересными делами, идеями, включение каждого ребенка в содержательную деятельность, способствующую реализации его активности. Использование метода проектов возможно при соблюдении ряда требований: 1) результат, на который ориентирован проект, должен быть практическим и познавательно-увлекательным для его участников; 2) проблема должна быть взята из реальной жизни и значима для ребёнка; 3) работа должна идти в определённой логической последовательности; 4) содержательная часть проекта должна быть основана на самостоятельной деятельности детей; 5) проект – это продукт сотворчества и сотрудничества учителя, детей и родителей.

Тематика и содержание проектов для школьников могут быть разнообразными: исследовательские проекты предполагают проверку некоторого предположения, гипотезы с использованием научных методов познания; творческие – подготовка праздников, выставок; игровые – основаны на игре, а участники принимают на себя определенные роли; познавательные, информационные – направлены на сбор информации о каком-либо явлении.

Подведение итогов должно быть ярким, запоминающимся событием в жизни класса (или школы). Это может быть выставка работ, поделок, демонстрация опытов, экспериментов, защита проектов, организация праздников, Дней науки, Дней открытых дверей, оформление фотоальбомов, плакатов, выпуск газет. Во время рефлексии дети осмысливают итоги проекта: чему научились, как достигли поставленной цели, анализируют причины успехов и неудач, обмениваются впечатлениями. При выборе темы исследования нужно придерживаться следующих правил: 1) тема должна увлечь маленького исследователя, учитывать его интересы, знания, личный опыт; 2) тема должна быть конкретна; 3) тема должна быть выполнима и принести конкретную пользу: реализовать исследовательскую потребность, исследовательские умения, получить новое знание; 4) тема должна быть такой, чтобы работа могла быть выполнена относительно быстро.

Работы, выполняемые детьми, можно разделить на 3 основные группы: фантастические, эмпирические, теоретические. Рассмотрим этапы исследовательской работы учащихся: актуализация проблемы, определение сферы исследования, выбор темы исследования, выдвижение гипотезы, выбор методов исследования, определение последовательности проведения, сбор и обработка информации, анализ и обобщение полученных материалов, подготовка отчета, доклад, обсуждение итогов завершения работы.

На всех этапах работы учитель должен ясно осознавать ожидаемый результат – это результат творческих способностей, приобретение ребенком новых знаний, умений и навыков. Точнее говоря, мы должны иметь в виду, что имеем дело не с одним результатом, а, по крайней мере, с двумя. Первым можно считать то, что создает ребенок своей головой и руками – макет, проект, отчет и т.п. Второй, самый важный – бесценный опыт самостоятельной, творческой, исследовательской работы, новые знания и умения, отличающие истинного творца от простого исполнителя.

Список литературы

1. Исследовательская деятельность младших школьников: программа, занятия, работы учащихся / авт.-сост. Е. В. Кривобок, О. Ю. Саранюк. – Волгоград: Учитель, 2012.

2. Савенков, А. И. Я – исследователь / А. И. Савенков // Образование Минщины. – 2009. – № 5. – С. 22–26.

УДК 373.5.016:811’243

**ПРОБЛЕМЫ И СРЕДСТВА ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Полянская Юлия Владимировна**

учитель английского языка ГУО «Средняя школа № 38»

(г. Могилев, Республика Беларусь)

e-mail: luluromanova@gmail.com

В статье идёт речь о визуализации при обучении иностранному языку и, в частности, об одном из эффективных приёмов визуализации интеллект-карт. Обращается внимание,что использование интеллект-карт в учебном процессе активизирует познавательную деятельность учащихся, развивает коммуникативные компетенции.

Ключевые слова: визуализация, интеллект-карта, коммуникативные компетенции, учебный процесс, иностранный язык

This article deals with visualization when teaching a foreign language and in particular with one of the effective visualization techniques of intellectual cards. Attention is drawn to the fact that the use of intelligence cards in the educational process activates the cognitive activity of students and develops their communicative competencies.

Keywords: visualization, intelligence card, communicative competencies, educational process, foreign language

Визуализация учебного материала — это один из ключевых инструментов современной педагогики, особенно в контексте обучения иностранным языкам. Она помогает сделать процесс обучения более доступным, интересным и эффективным, так как визуальные образы легче воспринимаются и запоминаются, чем текстовые или аудиоматериалы. Однако, несмотря на очевидные преимущества, использование визуальных средств на уроках иностранного языка сопряжено с рядом проблем. Это может быть связано с недостатком ресурсов, неумением учителя эффективно интегрировать визуальные материалы в учебный процесс, а также с индивидуальными особенностями восприятия учащихся. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы визуализации учебного материала, предложим практические средства их решения и приведем примеры успешного применения визуальных методов на уроках иностранного языка.

Одной из главных проблем является перегруженность визуальной информацией. Учителя, стремясь сделать урок более насыщенным и интересным, иногда используют слишком много изображений, графиков, диаграмм или видео. Это может привести к тому, что учащиеся теряют фокус на основном содержании урока. Например, при изучении темы "Путешествия" учитель может показать множество фотографий достопримечательностей, но если эти изображения не сопровождаются четкими пояснениями или заданиями, они теряют свою образовательную ценность. В результате учащиеся запоминают картинки, но не усваивают ключевые языковые конструкции или лексику.

Еще одной проблемой является недостаточное соответствие визуальных материалов уровню языковой подготовки учащихся. Например, использование сложных инфографик или диаграмм на начальном этапе обучения может вызвать у студентов чувство растерянности и снизить мотивацию. Если визуальный материал слишком сложен для понимания, он не только не помогает, но и мешает усвоению новой информации.

Кроме того, не все учащиеся одинаково хорошо воспринимают визуальную информацию. Некоторые лучше усваивают материал через текст или аудирование, что требует от учителя гибкости в выборе методов обучения. Например, визуалы быстро запоминают информацию, представленную в виде изображений или схем, в то время как аудиалы предпочитают слушать объяснения учителя или аудиозаписи.

Для решения перечисленных проблем важно грамотно подбирать и использовать визуальные средства. Одним из наиболее эффективных инструментов являются инфографики. Они позволяют структурировать информацию, делая ее более понятной и запоминающейся. Например, при изучении грамматической темы "Present Simple" можно использовать инфографику, которая наглядно демонстрирует правила образования и использования этого времени. Инфографика может включать примеры предложений, временные маркеры и визуальные подсказки, которые помогают учащимся быстрее понять и запомнить материал.

Еще одним полезным средством являются карточки с изображениями. Они особенно эффективны на начальном этапе обучения, когда учащиеся только начинают изучать новую лексику. Например, при изучении темы "Еда" карточки с изображениями фруктов, овощей и других продуктов помогут учащимся быстрее запомнить новые слова. Карточки можно использовать для различных игр и упражнений, таких как «Memory Game» или «Guess the Word», что делает процесс обучения более увлекательным.

Видеоматериалы также играют важную роль в визуализации учебного процесса. Короткие видеоролики, например, фрагменты из фильмов или мультфильмов, могут быть использованы для развития навыков аудирования и обсуждения. Например, после просмотра эпизода из мультфильма «Peppa Pig» можно обсудить с учащимися действия персонажей, что поможет закрепить новую лексику и грамматические структуры. Видео также помогает учащимся познакомиться с культурными особенностями страны изучаемого языка, что является важным аспектом обучения иностранным языкам.

Интерактивные доски и презентации также являются мощным инструментом визуализации. Они позволяют учителю динамично представлять материал, сочетая текст, изображения и аудио. Например, при изучении темы "Климат и погода" можно использовать интерактивную карту мира, на которой учащиеся смогут отмечать различные климатические зоны. Интерактивные доски также позволяют учащимся активно участвовать в уроке, выполняя задания прямо на экране.

Пример использования карточек с изображениями при изучении темы "Животные". Учитель раздает учащимся карточки с изображениями различных животных и их названиями на английском языке. Учащиеся должны сопоставить картинки с названиями, а затем составить предложения, используя новую лексику. Это упражнение помогает не только запомнить новые слова, но и развить навыки устной речи.

Визуализация учебного материала на уроках иностранного языка — это мощный инструмент, который способен значительно повысить эффективность обучения. Однако для его успешного использования необходимо учитывать потенциальные проблемы, такие как перегруженность информацией, несоответствие уровню учащихся и индивидуальные особенности восприятия. Грамотное применение инфографик, карточек, видеоматериалов и интерактивных технологий позволяет сделать уроки более продуктивными.

Учитель должен стремиться к балансу между визуальными и другими методами обучения, чтобы обеспечить максимальное усвоение материала всеми учащимися. Визуализация — это не просто украшение урока, а важный элемент, который помогает студентам лучше понять и запомнить новую информацию. Кроме того, она способствует развитию креативного мышления и мотивации, что особенно важно при изучении иностранных языков.

В конечном итоге, успешное использование визуальных средств зависит от профессионализма учителя, его умения адаптировать материалы под потребности учащихся и создавать на уроках атмосферу, которая способствует активному и осознанному обучению. Визуализация — это не только способ подачи информации, но и инструмент, который помогает сделать процесс обучения более ярким, запоминающимся и эффективным.

УДК 372.881.1

**Использование игровых технологий на уроках немецкого языка в средней школе.**

**Ставский Александр Николаевич**

учитель немецкого языка Бельской средней школы Кричевского района

stavski2011@yandex.ru

ключевые слова: коммуникационный метод, говорение, учебные игры

keywords: communication method, speaking, learning games

Аннотация. В статье рассматривается использование игровых технологий на уроках немецкого языка.

Abstract. The article deals with the use of game technologies in German language lessons.

Важным аспектом изучения иностранного языка в школе на современном этапе является формирование коммуникационных компетенций учащихся. Обучение навыкам свободного говорения учеников является важной задачей для учителя. Для достижения этих целей преподавтель должен использовать разнообразные методические приемы, среди которых большую роль играют учебные игры. Игровые формы работы на уроке немецкого языка не только способствуют его усвоению учащимися средней школы, но и оказывают благоприятное воздействие на психологический климат в классе, формируют навыки работы в команде.

В современной школе при обучении детей иностранноой речи интенсивно используется коммуникатионный метод. Основной целью коммуникативного метода обучения является развитие коммуникативной компетенции. Также значительное место в контексте данного метода отводится учету личностных особенностей ученика, коммуникативной мотивированности процесса обучения. Его использование требует более интесивного применения игр и игровых ситуаций на уроке немецкого языка. В процессе обучения учеников начальных классов, именно и использование игр игровых ситуаций лучше позволяет освоить немецкий язык.

В начальной школе происходит постепенный переход от игровой формы деятельности к учебной. Но и на всех последующих тапах обучения немецкому языку в средней школе, учебные игры играют важную роль при формировании коммуникативных компетенций учеников. Учитель должен выбирать игры в зависимости от цели и задачи урока с тем, чтобы применение игровых ситуаций в ходе урока способствовало активизации познавательных процессов учеников, а также формировало у школьников умение решать проблемные ситуации.

Обучающая игра должна эффективно использоваться на уроках иностранного языка при учете возрастных особенностей развития школьников. Исходя из опыта преподавания немецкого языка в разных классах средней школы, могу отметить, что школьникам младших классов нравятся игры сказочного содержания, школьникам средней школы игры бытового содержания ( покупки, пища, домашние обязанности и т.д.), школьникам старших классов нравятся деловые игры.

Обучающая игра стимулирует школьников к овладению немецким языком. Учебная игра воспитывает культуру коммуникации школьников. Игра, как форма организации урока выполняет следующие задачи: тренирует учащихся правильно употреблять речевые обороты, способствует закреплению знаний языковых единиц, способствует готовности школьников к реальному речевому общению с носителями языка.

Обучающие игры дают учителю огромную свободу творчества, а ученикам дают возможность получить удовольствие от изучения немецкого языка, приобретая и расширяя при этом навыки владения языком.В процессе проведения уроков немецкого языка можно использовать фонетические, грамматические, лексические и орфографические игры, а также различные ролевые игры творческого характера. Таким образом можно сделать вывод, что обучающие игра стимулируют процесс усвоения иностранного языка учениками средней школы.

Список литературы :

1. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению [Текст]: учеб. / Е. И. Пассов. – Москва : Русский язык, 1989. – 276 с.